



# Hur Konkurrensverket stärker och påskyndar förenklingsarbetet för företag

– delrapportering av regeringsuppdrag

**RAPPORT 2026:2**

Konkurrensverket, mars 2026

Kontaktperson: Erik Westerström

Foto: Bilden framställd med hjälp av ChatGPT (Open AI, 2025)

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Konkurrensverkets förenklingsarbete för företag .....</b>	<b>5</b>
1.1	Bakgrund .....	5
1.2	Utgångspunkter för Konkurrensverkets förenklingsarbete.....	5
<b>2</b>	<b>Förenkling genom föreskrifter och allmänna råd .....</b>	<b>9</b>
2.1	Nya föreskrifter och allmänna råd om anmälan om företagskoncentration.....	9
2.2	Nya allmänna råd om eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift.....	11
<b>3</b>	<b>Förenkling genom ställningstaganden och vägledningar .....</b>	<b>12</b>
3.1	Ställningstaganden inom upphandlingstillsynen.....	12
3.2	Ställningstaganden och vägledning vad gäller lagen om otillbörliga handelsmetoder.....	13
<b>4</b>	<b>Förenkling genom ändrade processer i konkurrenstillsynen .....</b>	<b>16</b>
4.1	Förbättrad information till företag som vill få eftergift gällande konkurrensbegränsande samarbeten .....	16
4.2	Införande av interna tidsfrister inom konkurrenstillsynen.....	17
4.3	Godtagande av frivilliga åtaganden respektive självriktelse som sätt att åtgärda konkurrensproblem i tillsynsutredningarna.....	17
<b>5</b>	<b>Förenklingar i Konkurrensverkets konkurrensfrämjande arbete .....</b>	<b>19</b>
5.1	Analys i korthet – ett format för att sprida information.....	19
5.2	Förbättrade möjligheter för företag att ta tillvara sina rättigheter .....	19
<b>6</b>	<b>Förenklingar genom digitalisering och förbättrad och mer tillgänglig information.....</b>	<b>21</b>
6.1	Förenklad information och utbildningsåtgärder om konkurrensreglerna.....	21
6.2	Förenklat tipsformulär ska underlätta för företag att lämna tips till Konkurrensverket.....	21
6.3	Webbdiarium .....	22
6.4	Förbättrade rutiner och förenklingar för utlämnande av allmän handling.....	22
6.5	Införande av nytt digitalt verktyg för att ta emot information.....	23
6.6	Domstolsdatabas .....	23

<b>7</b>	<b>Planerade förenklingsåtgärder.....</b>	<b>24</b>
7.1	Förenkling genom ökad transparens.....	24
7.2	Förenkling genom effektivare handläggning.....	25
7.3	Förenkling genom proportionalitet .....	26
7.4	Identifierade hinder i förenklingsarbetet.....	27
<b>8</b>	<b>Avslutande kommentarer .....</b>	<b>28</b>

# 1 Konkurrensverkets förenklingsarbete för företag

## 1.1 Bakgrund

Regeringen har beslutat<sup>1</sup> att ge Konkurrensverket i uppdrag att stärka och påskynda förenklingsarbetet för företag.

Konkurrensverket ska senast den 16 mars 2026 i en särskild rapport till Regeringskansliet (Klimat- och näringslivsdepartementet) redovisa:

1. vilka förenklingsåtgärder för företag som myndigheten har vidtagit och planerar,
2. vilka hinder och möjligheter som finns i myndighetens förenklingsarbete, samt
3. vilka effekter som vidtagna och planerade förenklingsåtgärder bedöms ha för företag.

Uppdraget ska slutredovisas senast 16 mars 2027. Slutredovisningen ska även innehålla myndighetens förslag till sina fortsatta insatser inom förenklingsarbetet.

Denna rapport är Konkurrensverkets första redovisning av uppdraget.

## 1.2 Utgångspunkter för Konkurrensverkets förenklingsarbete

Företagens regelbörda har under den senaste tiden uppmärksammats såväl nationellt som inom EU. Det har lett till överväganden att förenkla olika regelverk och inte minst regelverk som direkt eller indirekt berör de områden inom vilka Konkurrensverket utövar tillsyn.

De svenska reglerna på konkurrensområdet har i allt väsentligt EU:s bestämmelser som förebild. Det gäller inte endast bestämmelserna i konkurrenslagen (2008:579) utan även exempelvis lagen (2021:579) om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter och bestämmelser på upphandlingsområdet vilka baseras på eller har utvecklats vidare utifrån EU-rättsliga direktiv. För nämnda lagstiftningar har Konkurrensverket utsetts till tillsynsmyndighet.

Konkurrensverket eftersträvar att påverka utformningen och utvecklingen av berörda regleringar på ett sätt som balanserar intresset av att regelverket ska få avsett genomslag mot intresset av att inte onödigt belasta företag. Konkurrensverket driver exempelvis ett aktivt påverkansarbete i samband med revideringar av konkurrens- och upphandlingsreglerna såväl nationellt som på EU-nivå.

---

<sup>1</sup> Regeringsbeslut, den 19 december 2024, Klimat- och näringslivsdepartementet, KN2024/02544 (delvis) KN2024/02563.

Ett särskilt fokusområde är att verka för regler som möjliggör en effektiv tillämpning, med målet att åstadkomma och upprätthålla öppna marknader och säkerställa en effektiv konkurrens. Reglerna som sådana är närmast att betrakta som grundläggande spelregler som företagen har att förhålla sig till. Detta utgör också en utgångspunkt för Konkurrensverkets arbete med uppdraget att stärka och påskynda förenklingsarbetet. När förenklingar ska övervägas på konkurrensområdet handlar det därför i de flesta fall om att se över de bestämmelser som har betydelse för *tillämpningen* av reglerna.

En annan aspekt i Konkurrensverkets påverkansarbete är att regelförenklingar behöver anpassas till det aktuella regelverkets förutsättningar. Vidare måste praktiska erfarenheter från tillämpningen av regelverket ifråga beaktas. Som ett exempel har Konkurrensverket i mars 2025 och i januari 2026 till Europeiska kommissionen i samband med att översynen av upphandlingsdirektiven inletts på EU-nivå, framfört att det finns ett behov av ett förenklat och tydligare regelverk så att den administrativa bördan minskar för bland annat företag som ska lämna anbud.<sup>2</sup> Verket har pekat på att reglerna behöver tydliggöras så att inte företagens tid och resurser i onödan går åt till att tolka vad som avses. Otydliga regler ökar den administrativa bördan för samtliga aktörer i ett upphandlingsförfarande och riskerar att försena upphandlingar av vikt för samhället genom ett ökat antal leverantörsdrivna överprövningar som behöver lösas genom domstolsprocesser. Konkurrensverket framhöll samtidigt att förenkling och tydlighet inte nödvändigtvis behöver innebära färre regler.

Ett ytterligare exempel på verkets nämnda påverkansarbete framgår av verkets yttrande över kommissionens översyn av EU-reglerna om otillbörliga handelsmetoder mellan företag i livsmedelskedjan (det så kallade UTP-direktivet<sup>3</sup>).<sup>4</sup> Konkurrensverket framförde utifrån erfarenheter från tillsynen inom området bland annat att en ökad harmonisering av enkla och tydliga spelregler på EU-nivå är önskvärd. Vidare framförde verket att ny eller kompletterande reglering behöver övervägas och analyseras noga utifrån vilka kostnader och regelbörda som regleringen innebär för de företag som omfattas.

På konkurrensområdet bedriver Konkurrensverket påverkansarbete inom European Competition Network (ECN) med inriktning att åstadkomma en ökad tydlighet vad gäller kommissionens vägledningar på koncentrationsområdet och vad gäller kommissionens pågående arbete med att ta fram riktlinjer för så kallat utestängande missbruk av dominerande ställning. Konkurrensverket eftersträvar därvid att det ska bli möjligt och enklare för berörda svenska marknadsaktörer att förstå inne-

---

<sup>2</sup> Konkurrensverkets yttranden den 7 mars 2025 och den 2 januari 2026 i dnr 242/2025, Yttrande med anledning av Europeiska kommissionens översyn av upphandlingsdirektiven.

<sup>3</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/633 av den 17 april 2019 om otillbörliga handelsmetoder mellan företag i jordbruks- och livsmedelskedjan.

<sup>4</sup> Konkurrensverkets yttrande den 20 februari 2026 i dnr 159/2026, Yttrande med anledning av Europeiska kommissionens översyn av EU-reglerna om otillbörliga handelsmetoder mellan företag i livsmedelskedjan.

bördan av regelverken, till exempel vad gäller hur omständigheter av betydelse för innovation hanteras.

Ett av Konkurrensverkets kärnuppdrag är att utöva tillsyn över de regelverk som myndigheten har tillämpa och vilka i allt väsentligt syftar till att främja konkurrensen i Sverige. Det sker i praktiken i form av utredningar, beslut och processer i domstol, samt förebyggande insatser i form av bland annat kunskapsspridning och kontakter med företag och andra intressenter. Konkurrensverkets tillsynsverksamhet handlar vidare om att hantera ärenden med hänsyn till omständigheterna i varje enskilt fall. För flertalet ärendetyper fattar Konkurrensverket på eget initiativ beslut om vilka misstänkta överträdelser som ska utredas. Detta medför att Konkurrensverket anpassar utredningarna efter bland annat tilldelade resurser och kompetens efter identifierade behov i varje enskilt ärende. Ett av Konkurrensverkets tillsynsområden, vilket har anmälningskrav, är prövningar av företagsförvärv eller samgåenden, så kallade företagskoncentrationer. Denna tillsyn har en mer reglerad och förutsägbar flödesprocess. Verket inleder därför rapporteringen av förenklingar med området för företagskoncentrationer för att därefter redovisa förenklingar inom andra verksamhetsområden.

En tillsynsutredning kan kräva omfattande informationsinhämtning och analys för att möjliggöra säkra slutsatser om ett beteende är förenligt med reglerna. Inte sällan blir utredningarna omfattande och bedömningar komplexa. Med hänsyn till komplexiteten är förenkling och förtydligande angeläget varför Konkurrensverket strävar efter att det ska vara enkelt för företag att förstå reglerna och att göra rätt. Konkurrensverket har därför också en hög tillgänglighet och har vägledande kontakter med företag och allmänhet som söker råd och stöd.

Konkurrensverkets verksamhetsplanering har utvecklats bland annat genom formulering av ett övergripande mål som rör effektivitet och ständiga förbättringar och tydliga delmål som kopplar till varje övergripande mål. Syftet med detta arbete är att effektivisera Konkurrensverkets processer och därmed även att förenkla för företag som är i kontakt med Konkurrensverket i myndighetens tillsynsarbete.

Nedan redogör Konkurrensverket för flera åtgärder som syftat till att effektivisera myndighetens verksamhet och haft företagsperspektivet i beaktande, vilket lett till förenklingar. Förenklingarna förväntas ha positiva effekter för företagen bland annat i deras kontakter med verket. Sammantaget verkar Konkurrensverket i arbetsprocesser och i enskilda ärenden kontinuerligt för att företag inte ska belastas mer än vad som krävs i varje enskilt fall. Samtidigt ska sägas att en utredning kan kräva att betydande informationsmängder inhämtas från enskilda företag, vilket är en följd av regelverkets utformning och kraven på Konkurrensverket som tillsynsmyndighet.

Med anledning av regeringsuppdraget har Konkurrensverket haft externa kontakter för att få in synpunkter och förslag hur Konkurrensverket kan förenkla för företag. Detta har skett genom att Konkurrensverket varit i kontakt med arbetsgivarorganisationen Svenskt Näringsliv och genom att vi på vår webbplats och i flera nyhets-

brev uppmanat företag att lämna förslag på hur Konkurrensverket kan förenkla för företag.

Redovisningen nedan av Konkurrensverkets genomförda förenklingsarbete delas in i kategorierna förenkling genom föreskrifter och allmänna råd, ställningstaganden och vägledningar, ändrade processer i konkurrenstillsynen, i Konkurrensverkets konkurrensfrämjande arbete samt genom digitalisering och förbättrad och mer tillgänglig information. Härfter redovisas möjligheter och hinder i Konkurrensverkets förenklingsarbete samt vilka förenklingsåtgärder som planeras. Rapporten avslutas med övergripande kommentarer.

## 2 Förenkling genom föreskrifter och allmänna råd

Nedan redovisas föreskrifter och allmänna råd inom konkurrenstillsynen som Konkurrensverket har reviderat och som i delar medfört förenkling för företagen.

### 2.1 Nya föreskrifter och allmänna råd om anmälan om företagskoncentration

Nya föreskrifter (KKVFS 2025:1) som kompletterar konkurrenslagens regler om prövning av företagskoncentrationer, trädde i kraft den 26 maj 2025. Syftet med de nya föreskrifterna är att effektivisera prövningen av företagskoncentrationer som anmäls till Konkurrensverket. De reviderade föreskrifterna bidrar till ökad tydlighet bland annat över vilka uppgifter som företag behöver lämna in vid en anmälan av en företagskoncentration.

I tillägg till de nya föreskrifterna har verket utfärdat nya allmänna råd. De nya allmänna råden rör i korthet hur en anmälan om företagskoncentration bör utformas och hur förhandskontakter ska hanteras i samband med en koncentrationsanmälan.

Vid utarbetandet av de nya föreskrifterna har Konkurrensverket eftersträvat att hitta en balans mellan å ena sidan vikten av att bidra till en minskad regelbörda och förenkla för företag, och å andra sidan behovet av att tidigt få in de uppgifter som behövs för att kunna göra en effektiv koncentrationsprövning. Detta har resulterat i vissa tillkommande uppgiftskrav, baserade på våra erfarenheter av vilka uppgifter som behövs i en anmälan för att snabbare kunna avgöra om vi kan lämna en koncentration utan åtgärd, eller om vi behöver utreda mer och vilka utredningsåtgärder som i så fall är de mest ändamålsenliga. De utökade kraven handlar om uppgifter som i många fall ändå begärs in i ett senare skede av utredningen. Under förhandskontakterna kan företagen också begära uppgiftslättnader. Andra uppgiftskrav har tagits bort helt, som exempelvis information om parternas leverantörer och deras respektive andel av parternas inköp, om parterna avser att inom de närmaste åren anlita underleverantörer och om förekomsten av horisontella och vertikala samarbetsavtal på den berörda marknaden.

För att förenkla anmälningsprocessen har också möjligheten för anmälände företag att inkomma med e-signerad försäkran införts, i stället för det tidigare kravet att skicka in en undertecknad försäkran i original. På Konkurrensverkets webbplats tillhandahålls numera även exempel på mallar som kan användas för redovisning av kontaktuppgifter och marknadsandelar som ska lämnas i anmälan. Detta underlättar för företagen genom att de får en tydlig struktur för hur uppgifterna ska ställas upp.

I samband med de nya föreskrifterna har Konkurrensverket även uppdaterat sin vägledning för anmälan och prövning av företagskoncentrationer.<sup>5</sup> Syftet med vägledningen är bland annat att förbättra kännedomen om Konkurrensverkets prövning och tillämpliga bestämmelser samt bidra till transparens och ökad förutsägbarhet.

I den uppdaterade vägledningen har Konkurrensverket ytterligare utvecklat under vilka omständigheter verket kan anse att det föreligger särskilda skäl att ålägga ett företag att anmäla en företagskoncentration som inte är anmälningspliktig men väl prövningsbar enligt konkurrenslagen. Konkurrensverket har även angett en gräns baserad på parternas sammanlagda marknadsandelar, under vilken det i normalfallet inte är aktuellt för Konkurrensverket att ålägga part att anmäla förvärvet.

Den lagstadgade fristen för Konkurrensverkets inledande prövning av en företagskoncentration är 25 arbetsdagar. Sedan tidigare har Konkurrensverket haft en ambition att i enklare ärenden fatta beslut inom 15 arbetsdagar. Konkurrensverket har i den uppdaterade vägledningen nu tydliggjort att verkets ambition är att fatta beslut inom 10 arbetsdagar i ärenden där det saknas horisontella och vertikala överlapp mellan de berörda företagens verksamheter. För den typen av företagskoncentrationer har Konkurrensverket även förklarat att undantag från skyldigheten att inkomma med årsredovisningar i normalfallet kommer att beviljas efter hemställan från anmälände företag.

Konkurrensverket har analyserat statistik för 2025 när det gäller handläggningstiden för enklare ärenden innan respektive efter införandet av de nya föreskrifterna. Det var en väsentligt större andel av de ärenden som anmäls enligt de nya föreskrifterna som avslutades inom 15 arbetsdagar (81 procent mot tidigare 43 procent). Även andelen ärenden som avslutades inom 10 arbetsdagar var större (60 procent mot tidigare 24 procent). Slutsatsen är således att enklare ärenden handläggs på kortare tid från anmälningsstidpunkten med de nya föreskrifterna jämfört med tidigare. Företag får härigenom en förbättrad förutsägbarhet och ett snabbare besked, vilket är mindre betungande för företagen.

Enligt de nya föreskrifterna ska företagen, om de når upp till vissa marknadsandelar, i samband med anmälan lämna in ett mer omfattande företagsinternt underlag än tidigare. I vägledningen har Konkurrensverket samtidigt utvecklat under vilka omständigheter verket kan bevilja undantag från denna skyldighet.

---

<sup>5</sup> Se Konkurrensverkets vägledning den 27 maj 2025 i dnr 416/2025, Konkurrensverkets vägledning för anmälan och prövning av företagskoncentrationer.

## 2.2 Nya allmänna råd om eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift

Enligt konkurrenslagen kan det företag som är först med att anmäla en kartell eller annat konkurrensbegränsande samarbete som företaget deltagit i, få eftergift och därmed slippa betala konkurrensskadeavgift. Konkurrensverket har tagit fram och publicerat nya allmänna råd om eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift för att vägleda företag om hur de kan anmäla överträdelser de deltagit i till Konkurrensverket för att få eftergift.<sup>6</sup> De allmänna råden förtydligar hur regelverket ska tillämpas efter genomförandet av det så kallade ECN-plusdirektivet<sup>7</sup> som syftar till att harmonisera tillämpningen av konkurrensreglerna inom EU. De nya allmänna råden förenklar för företagen eftersom de bidrar till ökad tydlighet för företag som ansöker om eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift.

---

<sup>6</sup> Konkurrensverkets författningssamling (KKVFS) 2021:1.

<sup>7</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/1 av den 11 december 2018 om att ge medlemsstaternas konkurrensmyndigheter befogenhet att mer effektivt kontrollera efterlevnaden av konkurrensreglerna och om att säkerställa en väl fungerande inre marknad.

### 3 Förenkling genom ställningstaganden och vägledningar

Utöver våra föreskrifter och allmänna råd kan Konkurrensverket ge vägledning till allmänheten på andra sätt. I detta kapitel redovisas Konkurrensverkets ställningstaganden och vägledningar. I kapitel 5 redovisas även våra så kallade analyser i korthet.

Konkurrensverket publicerar *ställningstaganden* om hur regelverket inom olika tillsynsområden bör tolkas, vilket syftar till att förenkla för företag som är föremål för Konkurrensverkets tillsyn. Ställningstagandena innehåller en redogörelse för Konkurrensverkets uppfattning i rättsliga frågor. Syftet med ett ställningstagande kan till exempel vara att ge klargöranden i hur verket bedömer en viss fråga där lagregler och rättspraxis inte ger uttömmande vägledning. Ställningstagandena beslutas av generaldirektören och är styrande för Konkurrensverkets verksamhet. Ställningstagandena är inte bindande för till exempel domstolar och ska vara vägledande för allmänheten.

Vidare publiceras *vägledningar* på Konkurrensverket webbplats för att vara lättillgängliga för intresserade företag och upphandlande organisationer. Som framgått ovan (se avsnitt 2.1) har verket i samband med genomförande av förändrade föreskrifter på koncentrationsområdet även uppdaterat vägledningen inom det området. Härutöver har verket tagit fram ställningstaganden och vägledningar enligt följande.

#### 3.1 Ställningstaganden inom upphandlingstillsynen

Inom upphandlingstillsynen har Konkurrensverket publicerat flera ställningstaganden de senaste åren. Genom ställningstagandena kan företag och upphandlande organisationer få kännedom om Konkurrensverkets uppfattning om rättsläget i en viss fråga snabbare än genom tillsyn i enskilda ärenden. På så sätt kan dessa aktörer enklare agera, exempelvis genom att inkomma med tips till Konkurrensverket om potentiella överträdelser.

Genom ställningstagandena blir det tydligare hur upphandlingsregelverket ska tolkas. Detta bidrar till att företag sparar såväl tid och resurser, genom att bland annat minska behovet av juridisk rådgivning eller av att utföra egna omfattande rättsutredningar. Företag får därigenom bättre förutsättningar att bedöma affärsrisker, formulera korrekta och konkurrenskraftiga anbud samt konkurrera om offentliga kontrakt på lika villkor. I förlängningen bidrar det också till att upphandlande organisationer genomför korrekta upphandlingar och kan ta fram tydliga kravställningar som står i överensstämmelse med lagstiftningen, vilket minskar risken för tidskrävande överprövningsprocesser i domstol som stoppar upp planerade anskaffningar.

De senaste åren har följande ställningstaganden inom upphandlingstillsynen publicerats:

- *Konkurrensverkets ställningstagande om metod för fastställande av upphandlings-skadeavgiftens storlek*, Konkurrensverkets ställningstagande 2025:1, publicerat 28 maj 2025.
- *Kostnadsfri tillgång till upphandlingsdokument*, Konkurrensverkets ställningstagande 2024:1, publicerat 4 juli 2024.
- *Maximal omfattning av ramaavtal och öppenhetsprincipen*, Konkurrensverkets ställningstagande 2022:2, publicerat 3 maj 2022.

Ställningstagandet ovan om kostnadsfri tillgång till upphandlingsdokument är ett mer konkret exempel som kan anses ha förenklat för företagen. Genom ställningstagandet tydliggörs företags rätt till fri, direkt, fullständig och kostnadsfri tillgång till upphandlingsdokumenten från den dag en annons om upphandling publiceras av en upphandlande organisation. Sådan tillgång gör det enklare för företag att identifiera och utvärdera affärsmöjligheter samt att lämna konkurrenskraftiga anbud. Det sänker tröskeln för företag att delta i offentliga upphandlingar och minskar risken för att företag missar en upphandling eller avstår från att delta på grund av bristande information. Denna förenkling bedöms vara av särskild betydelse för små och medelstora företag.

### 3.2 Ställningstaganden och vägledning vad gäller lagen om otillbörliga handelsmetoder

Lagen (2021:579) om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter (LOH) trädde i kraft den 1 november 2021. LOH är det svenska genomförandet av det så kallade UTP-direktivet<sup>8</sup>, vilket är ett minimi-direktiv, som beslutades 2019. Genom LOH förbjuds vissa otillbörliga handelsmetoder som tillämpas av köpare av livsmedel, exempelvis sena betalningar. LOH medför att avtalsfriheten för företag i livsmedelskedjan inskränks vad gäller de handelsmetoder som förbjuds. I förarbetena överlämnas många tillämpningsfrågor till rättstillämpningen, dvs. till tillsynen av LOH. Mot bakgrund av att det är en för svenskt vidkommande helt ny typ av reglering saknades det även svensk praxis, eller relevant praxis från EU-domstolarna.

Den tydligaste och viktigaste vägledningen för tillämpningen av LOH har kommit i besluten i tillsynsutredningarna samt, när ingripandebeslut har överklagats, från förvaltningsdomstolarna. Vid sidan av detta har Konkurrensverket emellertid

---

<sup>8</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/633 av den 17 april 2019 om otillbörliga handelsmetoder mellan företag i jordbruks- och livsmedelskedjan.

arbetat aktivt med att ge vägledning på annat sätt, exempelvis i form av ställningstaganden.

För att underlätta för företag och aktörer i livsmedelskedjan har Konkurrensverket publicerat fem ställningstaganden<sup>9</sup> som rör otillbörliga handelsmetoder enligt nedan. Samtliga ställningstaganden har initierats efter att vi fått frågor från branschen hur den fråga som ställningstagande berör skulle tolkas.

- *Snusliknande produkter och definitionen av livsmedel.* Konkurrensverkets ställningstagande 2021:2, publicerat 21 december 2021.
- *Omfattas avtalsvillkor av begreppet handelsmetod.* Konkurrensverkets ställningstagande 2022:1, publicerat 7 april 2022.
- *Om vissa finansieringslösningar avseende leverantörers fakturor,* Konkurrensverkets ställningstagande 2022:3, publicerat 7 juli 2022.
- *Om när en köpare anses ha betalat inom 30 dagar.* Konkurrensverkets ställningstagande 2023:1, publicerat 15 februari 2023.
- *Betalningsperioder som löper ut på en lördag, söndag eller annan helgdag.* Konkurrensverkets ställningstagande 2023:2, publicerat 15 februari 2023.

Ställningstagandet rörande snusliknande produkter innebar ett förtydligande, att snus och snusliknande produkter inte omfattas av LOH. Ställningstagandet kom till stånd efter att det uppstått oklarhet i branschen kring denna fråga. Genom ställningstagandet fick branschen information om att snus inte omfattas av LOH och behövde då inte vidta kostnadsdrivande åtgärder som det innebär att ändra en affärsmodell för ett nytt regelverk.

I ställningstagandet om avtalsvillkor av begreppet handelsmetod konstaterade vi att avtalsvillkor som inte är förenliga med LOH självständigt kan ses som en överträdelse av LOH. Ställningstagandet togs fram då vi fått frågor om de förbjudna metoder som anges i LOH endast tar sikte på en faktisk handling eller om också avtalsvillkor i strid med lagen, i fall där faktisk handling inte vidtagits, kan utgöra otillbörliga handelsmetoder.

I ställningstagandet om vissa finansieringslösningar avseende leverantörers fakturor gav vi vägledning i frågan om hur LOH påverkar så kallade supply chain finance-lösningar där leverantörer och köpare använder sig av köparens kreditvärdighet för att få bättre betalningsvillkor för leverantören. I ställningstagandet gav vi även vägledning kring frågan om delbetalningar och konstaterade att sådana typiskt sett inte är tillåtna enligt LOH.

---

<sup>9</sup> Tre av ställningstagandena rör rent finansiella frågor. Ett av dessa tre ställningstaganden har bland annat förtydligat att det går att använda sig av leverantörsfinansieringsupplägg, vilket medfört att LOH inte satt stopp för en företagsekonomisk modell som medför olika sätt för företag att finansiera sin verksamhet och öka sin likviditet.

I de två ytterligare ställningstagandena gav vi vägledning kring när en köpare anses ha betalat sin leverantör och hur man ska se på betalningsfristens längd i förhållande till kraven i lagstiftningen om sista betalningsdag infaller på lördag, söndag eller annan helgdag.

Konkurrensverket har även gett rättslig vägledning i artiklar i verkets nyhetsbrev vid flera tillfällen. Det senaste exemplet är en artikel om att kvittning är accepterat som betalmedel enligt LOH. Bakgrunden till denna artikel var att vi fick information om att det uppfattades som oklart om kvittning var tillåtet som betalningsmedel eller om företagen behövde byta till faktura. Att byta betalmetod kan medföra ökade kostnader. I vår vägledning är vi tydliga med att det är tillåtet att använda sig av kvittning utan att för den sakens skull bryta mot LOH. I en annan artikel redde vi ut frågan om det speciella undantag som restauranger fått från förbudet mot sena avbeställningar. För restauranger gäller generösare avbeställningstider gentemot deras leverantörer på grund av det är svårt att förutse volymen restauranggäster då avbokningar ofta sker i sista stund.

## 4 Förenkling genom ändrade processer i konkurrenstillsynen

Konkurrensverket har i sin tillsynsverksamhet tillgång till utredningsverktyg som ger möjligheter att inhämta information från företag som är föremål för granskning och andra som kan ha relevant information. I samband med sådan informationsinhämtning är verket emellertid alltid angeläget om att beakta förenklingsaspekter genom att balansera intresset av en effektiv tillsyn och intresset av att den administrativa belastningen för företag inte blir onödigt hög.

### 4.1 Förbättrad information till företag som vill få eftergift gällande konkurrensbegränsande samarbeten

Som nämnts i avsnitt 2.2 kan det företag som är först med att anmäla en kartell eller något annat konkurrensbegränsande samarbete som företaget deltagit i få eftergift och slippa betala böter. Konkurrensverket har tagit fram ett informationsblad vilket upplyser om möjligheten att komma in med uppgifter som leder till att företaget kan beviljas eftergift eller nedsättning och vad som då krävs. Informationsbladet används i ärenden rörande misstänkt konkurrensbegränsande samarbete, och skickas med det första åläggandet om att inkomma med uppgifter, eller lämnas till företaget när vi gör en platsundersökning som första utredningsåtgärd. Åtgärden är förenklande för företag eftersom den på ett tydligt och strukturerat sätt bidrar med information om möjligheten att komma lindrigare undan vid ett eventuellt ingripande mot överträdelsen, vilket också kan leda till en mindre betungande utredning för företaget i fråga.

Konkurrensverket har vidare publicerat information på vår webbplats om praktiska frågor som kan uppkomma med anledning av anmälningar och hanteringen av ärenden som rör eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift. Behovet av mer utvecklad information är bland annat en följd av att de allmänna råden om eftergift och nedsättning av konkurrensskadeavgift renodlats och blivit mindre omfattande och inte längre beskriver hur vi handlägger eftergiftsärenden. Åtgärden är förenklande för företag eftersom det tillgängliggör information om eftergift på ett enklare, tydligare och mer lättillgängligt sätt än vad som framgår av konkurrenslagens regler om eftergift och nedsättning.

Konkurrensverket har även publicerat information på vår webbplats som gör att berörda företag kan följa de olika stegen i verkets handlägningsprocess vilket förenklar i deras kontakter med Konkurrensverket i syfte att få eftergift.

## 4.2 Införande av interna tidsfrister inom konkurrenstillsynen

För att förbättra effektiviteten i Konkurrensverkets tillsynsverksamhet infördes interna tidsfrister i såväl konkurrens- som upphandlingstillsynen 2020.<sup>10</sup> Konkurrensverket införde 2023 även interna tidsfrister i utredningar av otillbörliga handelsmetoder. Konkret innebär tidsfristerna att det tydligt framgår hur lång tid som tillsynen beräknas ta från första externa utredningsåtgärd gentemot part till slutligt beslut.

Införandet av tidsfristerna effektiviserar utredningarna och tydliggör både för berörda företag och Konkurrensverket hur verket genomför utredningen och hur tillsynsutredningen kommer bedrivas i det specifika fallet. Tidsfristerna leder till positiva konsekvenser i form av tydligare uppdrag, ökad effektivitet i verksamheten som helhet och är en del av Konkurrensverkets förenklingsarbete för berörda företag som därmed kan få snabbare beslut och en bättre överblick av Konkurrensverkets tillsynsprocess. Som en konsekvens av de interna tidsfristerna har Konkurrensverket också introducerat en ny rutin om att skicka tidplanen för utredningen till de utredda företagen. Införandet av interna tidsfrister tillsammans med den nya rutinen är förenklande för företag eftersom det ger ökad tydlighet för dem avseende hur vår utredningsprocess går till och om hur lång tid olika moment i utredningen kan förväntas ta. Sammantaget leder nämnda förändringar till en ökad transparens för företagen i konkurrenstillsynen vilket underlättar företagets roll och aktiviteter i tillsynsärendena. Tidsfristerna är inte rättsligt bindande och kan i enskilda fall förlängas om utredningen är särskilt komplex eller om företagets agerande under utredningen påkallar det.

## 4.3 Godtagande av frivilliga åtaganden respektive självrättelse som sätt att åtgärda konkurrensproblem i tillsynsutredningarna

Konkurrensverket har de senaste åren avslutat flera konkurrenstillsynsutredningar genom att fatta beslut om att godta frivilliga åtaganden från de utredda företagen. Det kan även vara fråga om att företag under en utrednings gång ensidigt väljer att ändra sitt beteende så att det utredda konkurrensproblemet åtgärdas på ett tillfredsställande sätt, vilket leder till att verket väljer att avsluta granskningen (så kallad självrättelse). Ett ökat fokus på att avsluta utredningar på dessa sätt innebär att vi kan nå snabbare resultat som effektivt kan åtgärda de problem som Konkurrensverket identifierar i utredningarna. Ett beslut att godta frivilliga åtaganden kan också innebära att de utredda företagen kan nå ett tidigare avslut och därigenom undvika en långvarig utredning och eventuell efterföljande domstolsprocess. Möjligheten för företag att själva föreslå frivilliga åtaganden gör också att de ges bättre förutsättningar att påverka utformningen av den åtgärd som ska undanröja

---

<sup>10</sup> Konkurrensverkets beslut den 21 december 2020 i dnr 654/2020, Tidsfrister för konkurrens- och upphandlingstillsynen.

konkurrensproblemet, än om Konkurrensverket utformar beteendemässiga eller strukturella åtgärder i ett åläggandebeslut. Slutligen kan Konkurrensverkets beslut om godtagande av frivilliga åtaganden innebära att företag som klagat till verket och påtalar en överträdelse tidigare kan få hjälp med att åtgärda sitt upplevda konkurrensproblem, vilket kan bidra till att ta bort hinder för företagets deltagande på marknaden. För fullständighets skull ska upplysas om att alla utredningar där konkurrensöverträdelser identifieras inte avslutas genom åtaganden eller frivillig självrättelse, och inte heller är lämpliga att göra det. Ett visst mått av beslut med avskräckande sanktioner behövs för att uppnå effekt av regelverket och avhålla från konkurrensöverträdelser.

## 5 Förenklingar i Konkurrensverkets konkurrensfrämjande arbete

Konkurrensverket har ett konkurrensfrämjande uppdrag som innebär att uppmärksamma hinder mot en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet samt hinder mot en effektiv offentlig upphandling. Konkurrensverket kan exempelvis lämna förslag för att åstadkomma förändringar i ageranden eller regelverk som medför en effektivare konkurrens. Uppdraget bedrivs genom att bland annat återrapportera regeringsuppdrag, ta fram rapporter och analyser på eget initiativ, svara på remisser och lägga ut uppdrag inom ramen för myndighetens uppdragsforskning. I fråga om det konkurrensfrämjande arbetet handlar det således inte enbart om konkurrenslagstiftningen utan även om andra lagar och regleringar som kan ha effekt på hur konkurrensen fungerar inom olika sektorer och marknader.

### 5.1 Analys i korthet – ett format för att sprida information

Sedan 2022 har Konkurrensverket publicerat kortare rapporter under namnet "Analys i korthet" vars omfattning är väsentligt mindre och som är mer fokuserade på specifika områden än traditionella rapporter. Analyser i korthet kan exempelvis initieras i samband med större eller mer betydelsefulla omvärldshändelser. Syftet med de kortare analyserna är bland annat att underlätta för företag och allmänheten att få tillgång till information från Konkurrensverket inom ämnen som berör deras verksamhet och intressen. Analyserna i korthet berör dock inte enbart det konkurrensfrämjande arbetet utan ska även underlätta för företag som berörs av tillsynsarbetet. Analyser i korthet har således behandlat såväl det konkurrensfrämjande arbetet som Konkurrensverkets huvudsakliga tillsynsområden.

Exempel på analyser i korthet som publicerats är:

- *Tillämpning av undantaget för ensamrätt vid offentlig upphandling*, Analys i korthet 2024:1
- *Samarbete mellan företag – Konkurrens i kristider*, Analys i korthet 2023:12
- *Annonsering om ändringar av kontrakt och ramavtal*, Analys i korthet 2023:4

### 5.2 Förbättrade möjligheter för företag att ta tillvara sina rättigheter

Konkurrensverket genomför en rad åtgärder för att göra det enklare för företag att delta i offentliga affärer på lika villkor. I arbetet ingår att ge företag insyn i om upphandlingar har genomförts i enlighet med gällande regelverk och ge dem förutsättningar att vidta åtgärder om så inte är fallet. Det kan exempelvis handla om överprövning i domstol. Upphandlande organisationers efterannonser av tilldelade

kontrakt är ett viktigt verktyg för företag i detta arbete. Konkurrensverket genomförde därför under hösten 2024 en granskning av upphandlande organisationers efterannonsering av upphandlingar. I denna granskning kontaktades 50 slumpmässigt utvalda upphandlande organisationer som hade genomfört minst en upphandling under 2021 och 2022, och där det inte hade gjorts någon efterannonsering efter avslutad upphandling. Att upphandlande organisationer efterannonserar sina upphandlingar är viktigt för företagen, eftersom det ger insyn i hur upphandlingar har genomförts och skapar bättre förutsättningar för företagen att ta tillvara sina rättigheter. Granskningen visade att 36 upphandlande organisationer hade brutit i ansvaret att efterannonsera. En sammanställning av granskningen publicerades även i en analys i korthet, 2025:3.

Ett annat exempel på hur Konkurrensverket ger förbättrade möjligheter för företag att delta i offentliga upphandlingar är verkets granskning av i vilken utsträckning upphandlande organisationer genomför korrekta frivilliga förhandsinsyner. En frivillig förhandsinsyn är en annons där en upphandlande organisation anger att den anser att den har rätt att upphandla ett kontrakt utan föregående annonsering och varför det är absolut nödvändigt att tilldela en viss angiven leverantör. Med hjälp av korrekt genomförda förhandsinsyner ges företag en reell möjlighet att, innan avtal har hunnit tecknas, snabbt bedöma om en överprövning av den upphandlande organisationens bedömning bör ske. Det är leverantörerna som verkar på marknaden som har nödvändig branschkunskap och bäst förutsättningar att avgöra om det endast finns en möjlig leverantör till det som efterfrågas i annonsen. Därigenom undviks att företagen går miste om viktiga affärsmöjligheter. Mot denna bakgrund genomförde Konkurrensverket en granskning av samtliga 259 annonser om frivillig förhandsinsyn som publicerades i registrerade annonsdatabaser under 2022. En generell iakttagelse var att informationen i annonserna ofta var bristfällig. En sammanställning av granskningen publicerades i en analys i korthet, 2023:8, och kommer att följas upp av Konkurrensverket.

## 6 Förenklingar genom digitalisering och förbättrad och mer tillgänglig information

Konkurrensverket har under de senaste åren genomfört en rad förenklingar genom digitalisering och genom att erbjuda mer tillgänglig information. Syftet är att underlätta för företag att följa och få bättre förståelse för hur Konkurrensverket bedriver sin tillsynsverksamhet. Konkurrensverket har strävat efter att presentera relevant, lättillgänglig och tydlig information inom samtliga tillsynsområden för företag som vill orientera sig inom Konkurrensverkets verksamhet och de företag som är föremål för Konkurrensverkets utredningar. Med målgruppsanpassad information effektiviseras företagets informationsinhämtning och för de företag som är föremål för utredning minskar osäkerheten under utredningsprocessen. Konkurrensverkets åtgärder berör således en rad områden, av vilka de viktigaste presenteras nedan.

### 6.1 Förenklad information och utbildningsåtgärder om konkurrensreglerna

Konkurrensverket har tagit fram förenklad information om konkurrensreglerna vilka har publicerats på Konkurrensverkets webbplats, under vinjetten "Varför konkurrens?". Målgruppen är i första hand personer på små och medelstora företag som i sitt arbete kan påverka eller påverkas av hur konkurrensreglerna efterlevs, men som inte har någon djupare kännedom eller kunskap om konkurrensens betydelse. Det kan till exempel vara småföretagare eller personer som i sin yrkesroll vägleder företagare i frågor som rör företagande och konkurrens. Målet är att fler ska känna till grunderna i konkurrensreglerna för att kunna förstå när de blir utsatta för ett otillåtet agerande eller när de själva kan bidra till konkurrensproblem. Förenklad information kring konkurrensreglerna har varit ett sätt att öka företagets kunskap och minska deras osäkerhet kring konkurrensreglerna och minska behovet av att ha kontakt med Konkurrensverket eller rådgivare för att kunna förstå konkurrensreglerna.

### 6.2 Förenklat tipsformulär ska underlätta för företag att lämna tips till Konkurrensverket

En central funktion inom Konkurrensverkets verksamhet är enheten för tips och bevakning dit företag och privatpersoner kan vända sig för att lämna tips om konkurrensproblem, upphandlingsproblem och otillbörliga handelsmetoder i livsmedelskedjan. Tipsen är viktiga för vår tillsyn och hjälper oss att se till att reglerna följs. För att effektivisera verksamheten har Konkurrensverket tagit fram ett tipsformulär som ska vara tillgängligt på myndighetens webbplats för att underlätta för företagare och andra att lämna tips om misstänkta överträdelser. Sammantaget bidrar denna verksamhet till att förenkla för företagen att lämna

information till och ha kontakter med Konkurrensverket vilket också bidrar till en mer effektiv tillsynsverksamhet.

### 6.3 Webbdiarium

Konkurrensverket har utvecklat ett webbdiarium på myndighetens webbplats. Syftet med detta är att underlätta för företag och andra intressenter att kunna se och följa samtliga ärenden. På webbplatsen finns också en sökbar lista med ett urval av ärenden, där man kan läsa beslut, domar och få information om pågående utredningsinsatser. Webbdiariet och listan bidrar till en effektivare tillgång till ärenden och beslut för externa parter såsom företag eftersom de inte behöver kontakta registrator.

### 6.4 Förbättrade rutiner och förenklingar för utlämnande av allmän handling

Företagens och allmänhetens kontakt med Konkurrensverket handlar ofta om att hitta och få ta del av allmänna handlingar från Konkurrensverkets diarium. Konkurrensverket har därför utvecklat rutiner och riktlinjer för att förenkla för företag att få del av allmänna handlingar. Nedan presenteras de huvudsakliga förändringarna av rutiner och riktlinjer som förenklar för företag och allmänhet att få del av handlingar och kunna följa Konkurrensverkets arbete:

- *Rutin för utlämnande av allmän handling.* Dessa rutiner gäller från och med den 20 maj 2024. Denna rutin har utarbetats för att stödja Konkurrensverkets medarbetare i vad som gäller vid en begäran om utlämnande av allmän handling. Rutinen redogör för hur en begäran normalt bör handläggas på Konkurrensverket och i förlängningen uppnås en bättre och förenklad hantering i samband med utlämnande av allmänna handlingar. Detta är av betydelse eftersom det i hög grad förekommer sekretess i handlingar som Konkurrensverket hämtar in från företag.
- *Riktlinjer för diarieföring – huvuddokument och bilaga.* Dessa riktlinjer gäller från och med den 1 juli 2023 och syftar till enhetlighet i Konkurrensverkets diarieföring. Det underlättar återsökning och förenklar i förlängningen för företagen och allmänheten att få effektiv insyn i myndighetens verksamhet.
- *Konkurrensverkets arkivbeskrivning från 2026,* beskriver de sökingångar som finns för att söka efter arkivhandlingar. Där framgår även vilka verksamheter som finns på Konkurrensverket och vilka handlingar som hanteras av respektive verksamhet. Arkivbeskrivningen beskriver även organisationen och dess förändring. På detta sätt underlättar arkivbeskrivningen för företag och allmänhet att förstå vilken information som finns och var man hittar den.

Härutöver har Konkurrensverket anställt juristassistenter som dedikerat arbetar med att hantera utlämnande av allmänna handlingar och bistå handläggare i utredningsarbetet vilket bidrar till kortare handläggningstider till nytta för företagen.

## 6.5 Införande av nytt digitalt verktyg för att ta emot information

I Konkurrensverkets verksamhet är det centralt att få in information från företag och andra intressenter på ett säkert och effektivt sätt. Konkurrensverket implementerade av bland annat denna anledning ett filöverföringsverktyg som väsentligt förenklar för företag att skicka och ta emot även stora filer på ett säkert sätt. Filöverföringsverktyget har samtidigt bidragit till en säkrare och effektivare informationsöverföring.

## 6.6 Domstolsdatabas

Genom Konkurrensverkets domstolsdatabas, som finns tillgänglig via myndighetens webbplats, får företag och andra aktörer snabb, enkel och kostnadsfri tillgång till domstolsavgöranden inom offentlig upphandling. Domstolsdatabasen hålls kontinuerligt uppdaterad och omfattar avgöranden från förvaltningsrätter, kammarrätter och Högsta förvaltningsdomstolen från den 1 januari 2016. Tidigare kunde det vara både tidskrävande och komplicerat för företag att kostnadsfritt hitta relevanta rättsfall, eftersom de ofta var spridda mellan olika domstolars arkiv eller inte fanns tillgängliga digitalt. Med Konkurrensverkets domstolsdatabas kan bland annat företag numera enkelt söka efter avgöranden som är relevanta för deras verksamhet och få vägledning i hur upphandlingsregelverket tolkas.

## 7 Planerade förenklingsåtgärder

Utifrån sammanställningen ovan kan Konkurrensverket konstatera att det går att urskilja tre övergripande områden inom vilka förenklingar för företag har genomförts och planeras i fortsättningen. Dessa tre områden rubriceras som förenklingar genom ökad transparens, effektivare handläggning samt proportionalitet.

### 7.1 Förenkling genom ökad transparens

För att förenkla för företag i deras kontakt med Konkurrensverket utgör ökad transparens en viktig del i förenklingsarbetet. Ökad transparens skapar bättre förutsägbarhet och öppnar upp för en förbättrad dialog och underlättar för företagen att kunna följa Konkurrensverkets arbete och lättare få tillgång till nödvändig information.

#### 7.1.1 En strukturerad rapportprocess

Konkurrensverkets rapporter kan vara slutrapportering av regeringsuppdrag eller egeninitierade rapporter. Rapporterna som Konkurrensverket publicerar syftar ytterst till att belysa och eventuellt lämna förslag för att komma tillrätta med ett konkurrens- eller upphandlingsproblem. Rapporterna berör i regel hela eller delar av branscher och sektorer och därmed är innehållet ofta av stort intresse för berörda företag.

Konkurrensverket arbetar med att ta fram riktlinjer avseende en ny arbetsprocess för rapporter som ska ge bättre stöd och en tydligare styrning jämfört med tidigare och ytterst bidra till en hög och jämn kvalitet. I den del som berör Konkurrensverkets utformning av förslag kommer riktlinjen att tydliggöra att företagens regelbörda är en faktor som behöver beaktas.

Införandet av en rapportprocess kommer härutöver att bidra med förenklingar för företag, bland annat genom ökad transparens och förutsägbarhet i rapportarbetet och av uppställda krav på extern kommunikation vid uppstart av en rapport. I denna kommunikation bjuds berörda företag att inkomma med synpunkter till olika former av underlag, exempelvis underlagsanalyser, och en möjlighet till att träffa projektgruppen. Även mer formella former av konsultationer, där företag alternativt deras branschorganisationer kan ta del av preliminära förslag på åtgärder eller utkast till rapportavsnitt och framföra synpunkter, kommer framöver att bli en integrerad del av rapportarbetet.

Konkurrensverkets rapporter är ofta omfattande, och innefattar ofta komplexa rättsliga och ekonomiska analyser. För att tillgängliggöra resultat och slutsatser för en bredare mottagarkrets publicerar Konkurrensverket sammanfattningar i form av filmer och artiklar i samband med att rapporterna offentliggörs. Filmerna och

artiklarna publiceras på Konkurrensverkets webbplats, i nyhetsbrevet och på LinkedIn, och sprids även genom presskontakter.

### 7.1.2 Interaktiv vägledning till branschorganisationer om horisontella riktlinjer

Konkurrensverket kommer att uppdatera och utveckla vår webb-baserade interaktiva vägledning till branschorganisationer<sup>11</sup>, för att ge aktuell, lättillgänglig och tydlig information om hur konkurrenter får samarbeta i sådana fora. Uppdateringen återspeglar kommissionens reviderade horisontella riktlinjer<sup>12</sup>, vilka ger vägledning om samarbete mellan konkurrenter på samma nivå i leveranskedjan (till exempel mellan två tillverkare eller mellan två återförsäljare) och klargör när sådana samarbeten är förbjudna. Åtgärden är förenklande för företag eftersom de får en tydlig överblick över regler och senaste praxis inom området. Det blir enklare att göra rätt och undvika belastningen att bli föremål för tillsyn.

### 7.1.3 Enklare att förutse när och hur Konkurrensverket kommunicerar om enskilda tillsynsärenden

I syfte att tydligare visa när och hur Konkurrensverket kommunicerar under ett pågående tillsynsärende kommer vi att publicera information om våra rutiner på Konkurrensverkets webbplats. På så sätt kan företag som utreds enklare förutse när och hur vi kommer kommunicera i ärendet. Det ger också större insyn i ärendeprocessen för andra företag och intressenter. I samband med detta kommer vi att ytterligare tydliggöra var i processen ett tillsynsärende befinner sig, och vilka utredningsinsatser vi har vidtagit, genom att uppdatera den ärendesida som finns på webbplatsen för ett urval av tillsynsärenden.

## 7.2 Förenkling genom effektivare handläggning

Konkurrensverkets åtgärder för att effektivisera och förbättra verkets handlägningsrutiner är en kontinuerlig process. Genomförda och planerade åtgärder som syftar till en mer träffsäker administration och handläggning leder till förenklingar för företagen i deras kontakter med Konkurrensverket.

---

<sup>11</sup> Konkurrensverket. "Vägledning inom konkurrens". Konkurrensverket. <https://www.konkurrensverket.se/konkurrens/vagledning-inom-konkurrens/>, hämtad den 12 mars 2026.

<sup>12</sup> Kommissionens riktlinjer för tillämpning av artikel 101 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på horisontella samarbetsavtal (EUT C, 259/1, 21.7.2023).

### 7.2.1 Lättare för företag att lämna rätt information

En ny formulärlösning kommer börja användas under första kvartalet 2026. Tidigare har tips mottagits via e-post eller telefon. Formulärlösningen kommer att göra det enklare och snabbare att lämna ett tips. Det kommer också bli lättare att lämna rätt uppgifter med hjälp av formuläret eftersom det då är lättare att styra innehållet och den efterfrågade nödvändiga informationen.

Ett annat digitalt användarvänligt formulär för att ansöka om eftergift är under utarbetande. Konkurrensverket bedömer att ett sådant formulär förenklar för de företag som vill anmäla en överträdelse då det blir tydligt vilken information som efterfrågas och tydliggör om de kvalificerar för en prövning av eftergift. Samma formulärlösning planeras att användas för Konkurrensverkets enhet för tips och bevakning med start våren 2026.

### 7.2.2 Ökad digitalisering

Konkurrensverket planerar att under våren 2026 utarbeta en långsiktig digitaliseringsstrategi som ska ha både ett externt och ett internt fokus. Till strategin ska ett antal handlings- och projektplaner tas fram för konkreta utvecklingsinsatser som ska främja förändrade arbetssätt, effektivisera verksamheten och skapa värde för våra intressenter.

I januari 2026 inledde Konkurrensverket en intern utbildningsinsats för att öka medarbetarnas generella förståelse och förmåga att nyttja digitaliseringens möjligheter i det egna arbetet. Viktiga kunskapsområden är it- och informationssäkerhet, förmåga att identifiera, föreslå och ta initiativ till förbättringar, samt förmåga att anpassa sig till nya arbetssätt. Det nämnda utbildningsaktiviteterna kommer att fördjupas och vidareutvecklas.

Sammantaget bidrar satsningarna på ökad digitalisering till att öka effektiviteten i tillsynsverksamheten vilket även förväntas förenkla för företag genom att verkets insatser blir mer träffsäkra och minimerar risker för onödig belastning för företag.

## 7.3 Förenkling genom proportionalitet

I verkets arbete med framför allt informationsinsamling från företag är det ständigt viktigt att säkerställa en balans mellan å ena sidan vikten av att bidra till en minskad regelbörda och förenkla för företag, och å andra sidan behovet av att få in de uppgifter som behövs för att kunna bedriva en effektiv tillsyn och konkurrensfrämjande verksamhet.

### 7.3.1 Underlätta informationsinlämning enligt lagen (2010:1350) om uppgiftsskyldighet i fråga om marknads- och konkurrensförhållanden

Konkurrensverket har under senare år i ökande grad hämtat in information från företag inom ramen för främjandeverksamheten bland annat vid genomförandet av regeringsuppdrag. Konkurrensverket kan enligt lagen (2010:1350) om uppgiftsskyldighet i fråga om marknads- och konkurrensförhållanden, uppgiftsskyldighetslagen, ålägga ett företag att tillhandahålla uppgifter eller handlingar, eller en kommun eller en region som driver verksamhet av ekonomisk eller kommersiell natur att redovisa kostnader och intäkter i verksamheten. Att ålägga företag att lämna in uppgifter och handlingar rörande marknads- och konkurrensförhållanden enligt uppgiftsskyldighetslagen är framför allt viktigt inom Konkurrensverkets konkurrensfrämjande arbete. Samtidigt framgår av aktuella bestämmelser att den som är uppgiftsskyldig enligt denna lag inte får betungas onödigt. För Konkurrensverket är det således viktigt att balansera behovet av tillgång till information och att inte belasta företag som är föremål för ålägganden för mycket. För att förenkla för företag har Konkurrensverket för avsikt att arbeta vidare med interna rutiner för att i enskilda fall säkerställa att informationsinsamlingen är effektiv och inte belastar företagen mer än nödvändigt. Det handlar närmare om att Konkurrensverket kommer att utveckla metoder och att fastställa rutiner som vägleder de medarbetare som arbetar med informationsinsamling och dra nytta av lärdomar från tillsynsverksamheten.

### 7.3.2 Utvärdering av effektiviteten i informationsinsamlingen

Konkurrensverket arbetar även med en process att efter informationsinsamling utvärdera hur arbetet med informationsinsamling varit utifrån ett effektivitetsperspektiv och att det inte belastat företag mer än nödvändigt. Syftet är att genom lärdomar från enskilda ärenden utveckla arbetet med ändamålsenliga avvägningar mellan effektivitet och proportionalitet.

## 7.4 Identifierade hinder i förenklingsarbetet

Konkurrensverket kan konstatera att när det gäller digitala utvecklingsinsatser är en utmaning de ökade kraven på it- och informationssäkerhet och de begränsade möjligheterna för statliga myndigheter att använda moderna molntjänster. Att utreda de rättsliga möjligheterna att använda molntjänster och molnbaserade verktyg är resurskrävande och kräver kompetens inom it-rätt.

## 8 Avslutande kommentarer

I anslutning till redovisningen av specifika åtgärder som vidtas av myndigheten i syfte att förenkla för företag, är det viktigt att nämna att Konkurrensverkets verksamhet i sig syftar till att möjliggöra och underlätta för företag att verka på marknader utan onödiga begränsningar och inträdeshinder.

Att vara föremål för en tillsynsutredning är i sig betungande. Kraven på robusta och tillförlitliga utredningsresultat är inneboende i regelverket och gör att det inte helt går att undvika krävande åtgärder gentemot företag i utredningsverksamheten. Intresset av att regelverken vi ansvarar för efterlevs får anses uppväga detta, samtidigt som frågan om proportionalitet i enskilda fall kontinuerligt behöver beaktas. Även den stora förekomsten av sekretess i handlingar hos Konkurrensverket utgör ett naturligt hinder mot full transparens i vår verksamhet.

Konkurrensverkets tillsynsverksamhet kan som sagt vara betungande för det fåtalet företag som blir föremål för en av Konkurrensverkets tillsynsutredningar, men tillsynen syftar till att undanröja konkurrenshinder och således öppna upp marknader för långt fler företag att konkurrera effektivt, bedriva innovation och expandera.



Ringvägen 100  
118 60 Stockholm  
08-700 16 00  
konkurrensverket@kkv.se

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)