

Atria Sweden AB
Att: Advokaten AA
Advokatfirman Vinge KB

Guldfågeln AB
Att: Advokaten BB
Advokatfirman Delphi KB

Kronfågel AB
Att: CC

Misstänkt konkurrensbegränsande samarbete – kycklingprodukter

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket kommer inte att fortsätta utredningen avseende Atria Sweden AB, 556057–9624, Guldfågeln AB, 556134–2964, och Kronfågel AB, 556145–4223, i ärende med dnr 380/2024 rörande en misstänkt överträdelse av förbudet i 2 kap. 1 § konkurrenslagen (2008:579), KL, och artikel 101 fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, EUF-fördraget.

Ärendet avslutas.

Bakgrund till ärendet

1. Konkurrensverket har i ljuset av de ökande livsmedelspriserna under 2022 och 2023 och inom ramen för ett regeringsuppdrag genomfört en genomlysning av livsmedelsbranschen under 2023–2024.¹ Inom ramen för genomlysningen har Konkurrensverket inhämtat bland annat prisdata för vissa kategorier av varor, varav kycklingprodukter har varit en. Produkterna ifråga såldes av Atria Sverige AB (Atria), Guldfågeln AB (Guldfågeln), samt Kronfågel AB (Kronfågel) till dagligvaruaktörernas fullsortimentsgrossister,

¹ För den sammanfattande rapporten, se Konkurrensverket, *Konkurrensverkets genomlysning av livsmedelsbranschen 2023–2024*, Rapportserie 2024:5.



det vill säga ICA Sverige AB (ICA), Dagab Inköp & Logistik AB (Dagab), Coop Sverige AB (Coop) och Lidl Sverige KB (Lidl). Prisdatan indikerade att de tre kycklingproducenternas prisförändringar avseende färsk svensk kyckling till grossisterna i stor utsträckning sammanfallit, gällande såväl tidpunkter som nivåer, under den analyserade tvåårsperioden.

2. Mot bakgrund av detta mönster inledde Konkurrensverket en utredning avseende misstänkt samordning mellan producenterna.

Konkurrensverkets utredning i ärendet

Misstanken

3. Den huvudsakliga frågan i ärendet har varit om Atria, Guldfågeln och Kronfågel har koordinerat sitt marknadsbeteende genom att avtala eller samordna sig om företagets prissättning av kycklingprodukter gentemot dagligvaruhandeln i Sverige.

Utredningsåtgärder

4. Konkurrensverkets utredning har huvudsakligen inriktats på en eventuell prissamordning. Företagen har ålagts att inkomma med eventuell korrespondens sinsemellan avseende de observerade prisändringstillfällena. Utöver detta har företagen ålagts att inkomma med information om priser, kostnader och hur prisförhandlingarna med dagligvaruaktörernas fullsortimentsgrossister har genomförts. I utredningen har dessutom samtal förts med fullsortimentsgrossister i syfte att belysa hur förhandlingar genomförs och att få grossisternas syn på hur det observerade prismönstret kan uppstå.

Företagen

5. **Atria** är verksamt inom produktion och försäljning av kycklingprodukter bland annat till dagligvaruhandeln. Atria säljer kycklingprodukter under varumärket "Lönneberga" samt levererar och producerar egna märkesvaror (EMV, även kallat *private label*) åt fullsortimentsgrossister. Företaget ingår i den finska koncernen Atria Oy.
6. **Guldfågeln** är verksamt inom produktion och försäljning av kycklingprodukter bland annat till dagligvaruhandeln. Guldfågeln säljer kycklingprodukter, kylda och frysta, under varumärket "Guldfågeln" samt levererar och producerar egna märkesvaror åt fullsortimentsgrossister. Företaget ingår i koncernen Blentagruppen AB. I koncernen ingår andra företag som bedriver produktion av fågelkött, exempelvis Ingelsta Kalkon AB. Även företaget Blenta AB ingår i samma koncern och bedriver kläckeriverksamhet.



7. **Kronfågel** är verksamt inom produktion och försäljning av kycklingprodukter bland annat till dagligvaruhandeln. Kronfågel säljer kycklingprodukter, kylda och frysta, under varumärket "Kronfågel" samt levererar och producerar egna märkesvaror åt fullsortimentsgrossister. Företaget ingår i koncernen Scandi Standard AB. Även företaget Swehatch AB ingår i samma koncern och bedriver kläckeriverksamhet.

Marknaden

8. Den svenska marknaden för kycklingprodukter är relativt högt koncentrerad. Vad gäller färsk kyckling som är kläckt och uppfödd i Sverige står Atria, Guldfågeln och Kronfågel för en mycket stor andel av fullsortimentsgrossisternas inköp och dagligvaruaktörernas utbud.
9. De flesta aktörerna i primär- och producentledet är medlemmar i branschorganisationen Svensk Fågel. Organisationen samlar slakteriföretag, uppfödare, avelsföretag samt foderföretag. De tre största slakteriföretagen för fågel i Sverige är Atria, Guldfågeln och Kronfågel.
10. Den viktigaste komponenten i produktionen av kycklingprodukter, förutom kycklingarna själva, är det foder som kycklingarna äter. Foderkvoten, det vill säga sambandet mellan en kycklings viktmissiga tillväxt och dess foderkonsumtion, är tämligen konstant och hög i förhållande till andra köttprodukter. Det finns enbart ett fåtal leverantörer av foder i Sverige, med främst tre företag som levererar till uppfödare. Foderpriset bestäms i hög utsträckning av tillgång och efterfrågan på spannmål på världsmarknaden.
11. Slakteriföretagen levererar till flera olika typer av kunder som styck- och charkföretag, restauranger och restauranggrossister, offentliga kunder, samt dagligvaruaktörers grossister. Dessa sistnämnda utgör slakteriföretagens främsta kunder. ICA, Axfood, Coop och Lidl står i dagläget för drygt 94 procent av försäljningen i butiksledet.²

Förfarandet

12. Det förfarande som har utretts är företagens aviserade prisändringar avseende färsk kycklingprodukter gentemot dagligvaruaktörernas fullsortimentsgrossister, vid ett antal observerade tillfällen under 2021–2022. Omständigheterna kring hur dessa prisändringar har förhandlats mellan företagen och dess kunder har undersökts.

² Dagligvaruleverantörerna (DLF) & DELFI, Dagligvarukartan 2023. Marknadsandelar mätt som andel av kedjeföretagens försäljning 2022.



Skälen för Konkurrensverkets beslut

Rättslig reglering

13. Förbudet i 2 kap. 1 § KL och artikel 101 EUF-fördraget gäller avtal och samordnade förfaranden mellan företag som har till syfte eller resultat att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen på marknaden på ett märkbart sätt.

Konkurrensverkets bedömning

14. Utgångspunkten i konkurrensreglerna är att företag ska agera självständigt på marknaden. Detta är av särskild vikt på marknader som kännetecknas av en hög grad av marknadskoncentration.
15. Konkurrensverket har utrett om företagen har överträtt förbudet mot konkurrensbegränsande samarbete genom att avtala eller samordna sig om prisändringar för kylda kycklingprodukter eller genom att utbyta strategisk information om prisändringar gentemot dagligvaruaktörerna.
16. Materialet som har inhämtats inom ramen för utredningen har inte gett stöd för att det skulle ha förekommit kommunikation mellan företagen i syfte att samordna prisändringar.
17. Mot denna bakgrund finner Konkurrensverket inte skäl att fortsätta att utreda om företagen deltagit i ett förfarande som strider mot 2 kap. 1 § KL och artikel 101 i EUF-fördraget. Konkurrensverkets beslut att avsluta utredningen innebär dock inte ett ställningstagande till om någon överträdelse av konkurrensreglerna skett eller inte.

Detta beslut har fattats av enhetschefen Johan Sahl. Föredragande har varit sakkunnige Ulf Bengtsson.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Johan Sahl

Anvisning om annan möjlighet till prövning

Konkurrensverkets beslut att inte fortsätta utredningen kan enligt 7 kap. 1 § KL inte överklagas. Enligt 3 kap. 2 § KL kan däremot ett företag som berörs av förfarandet på egen hand väcka talan vid domstol för att få saken prövad (särskild



talán). Talán vácks genom ansökan om stämning vid Patent- och marknadsdomstolen.

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.