

Telia Company AB (publ.)
Att: advokaterna AA och BB,
Roschier Advokatbyrå AB

Skickas per e-post

Anmälan om företagskoncentration – bredbandstjänster

Konkurrensverkets beslut

Konkurrensverket lämnar Telia Company AB:s (publ.), 556103-4249, förvärv av ensam kontroll över Bredband2 i Skandinavien AB (publ.), 556346-9062, utan åtgärd.

Företagskoncentrationen och berörda företag

Den anmälda företagskoncentrationen

1. Telia Company AB ("Telia") anmälde den 12 september 2025 förvärv av ensam kontroll över Bredband2 i Skandinavien AB ("Bredband2") till Konkurrensverket enligt 4 kap. 6 § konkurrenslagen (2008:579), KL. Genom den anmälda företagskoncentrationen avser Telia att förvärva samtliga aktier i Bredband2 genom ett rekommenderat offentligt kontanterbudande till aktieägarna i Bredband2. Telia och Bredband2, såsom parter i företagskoncentrationen, benämns nedan gemensamt "Parterna".
2. Den 17 oktober 2025 beslutade Konkurrensverket att inleda en särskild undersökning av företagskoncentrationen enligt 4 kap. 11 § KL, eftersom verket inte kunde utesluta att koncentrationen var ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens.



Berörda företag

Telia

3. Telia erbjuder data- och telekommunikationstjänster i bland annat Sverige. Den svenska verksamheten bedrivs huvudsakligen genom dotterbolaget Telia Sverige AB. Telia är verksamt på både slutkunds- och grossistnivå.
4. På slutkunds nivå tillhandahåller Telia fast och mobil telefoni, fast och mobilt bredband, TV- och streamingtjänster samt it-tjänster. Tjänsterna erbjuds till slutkunder såsom privatpersoner, bostadsrättsföreningar, företag och offentliga aktörer. Telia erbjuder bredbandstjänster genom gruppavtal och på den öppna marknaden (se vidare om dessa begrepp i avsnittet nedan om Marknadsförhållanden).
5. Telia äger och förvaltar även fast och mobil nätinфраstruktur, inklusive ett fibernät. På grossistnivå tillhandahåller Telia tillgång till sin infrastruktur för tjänsteleverantörer som erbjuder bredbandstjänster.
6. På grossistmarknaderna för bredbandstjänster via fiber är Telia verksamt som kommunikationsoperatör i både egna och andra nätägares fibernät. Telia tillhandahåller även lokalt tillträde till sitt fibernät.

Bredband2

7. Bredband2 erbjuder data- och telekommunikationstjänster, såsom bredband via fiber, mobilt bredband, fast och mobil telefoni samt streamingtjänster till slutkunder i Sverige. Tjänsterna riktas till slutkunder såsom privatpersoner, bostadsrättsföreningar, företag och offentliga aktörer.
8. Bredband2:s kärnverksamhet är bredbandstjänster via fiber. Företaget erbjuder bredbandstjänster genom gruppavtal och på den öppna marknaden. Företaget är inte verksamt på nätägar- eller grossistnivå.

Konkurrensverkets behörighet

9. Det anmälda förvärvet utgör en företagskoncentration enligt 1 kap. 9 § KL. De berörda företagen har tillsammans en omsättning som överstiger tröskelvärdena i 4 kap. 6 § KL. Koncentrationen uppnår inte tröskelvärdena för gemenskapsdimension enligt Rådets förordning nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer.¹ Konkurrensverket är således behörigt att pröva koncentrationen.

¹ Rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT L 24, 29.1.2004, s. 1–22), artikel 1.



Förutsättningar för ingripande

10. En företagskoncentration som prövas enligt 4 kap. 1 § KL ska förbjudas om den är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Vid prövningen av om en företagskoncentration ska förbjudas ska det särskilt beaktas om den medför att en dominerande ställning skapas eller förstärks.

Sambanden mellan Parternas verksamheter och fokus för Konkurrensverkets bedömning

11. Parternas verksamheter överlappar huvudsakligen avseende fasta bredbandstjänster via fiber. Parterna erbjuder även fast och mobil telefoni, mobilt bredband, tv-/streamingtjänster samt it-tjänster. Mot bakgrund av att Bredband2:s försäljning av dessa tjänster är av begränsad omfattning har Konkurrensverkets utredning fokuserat på det horisontella sambandet mellan Parternas verksamheter avseende fasta bredbandstjänster via fiber. Utredningen har fokuserat på privatkundssegmentet eftersom Parternas gemensamma marknadsandel är högre inom privatkundssegmentet än företagssegmentet enligt statistik från Post- och telestyrelsen (PTS).
12. Ett vertikalt samband föreligger även mellan Telias grossistverksamhet för bredbandstjänster via fiber och Bredband2:s slutkundsverksamhet. Telia är redan före koncentrationen vertikalt integrerat, med verksamhet som nätägare, kommunikationsoperatör och tjänsteleverantör. Konkurrensverkets utredning har inte fokuserat på det vertikala sambandet mellan Parternas verksamheter eftersom förvärvet av Bredband2 i sig inte indikerat att koncentrationen riskerar att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens till följd av att Telia är vertikalt integrerat i värdekedjan.

Konkurrensverkets utredning

13. Konkurrensverket har under utredningen inhämtat och analyserat omfattande uppgifter från Parterna och andra marknadsaktörer. Verket har bland annat haft kontakt med PTS och Svenska Stadsnätsföreningen, genomfört intervjuer med konkurrerande tjänsteleverantörer och kommunikationsoperatörer samt skickat skriftliga frågor till Parternas gruppavtalskunder och konkurrenter. Konkurrensverket har även analyserat kund- och marknadsundersökningar som Parterna och deras konkurrenter har lämnat in, liksom strategidokument och annat internt material från Parterna.
14. Konkurrensverket har vidare inhämtat och analyserat omfattande data från de fem största tjänsteleverantörerna avseende slutkunder i öppna nät. Dessa



uppgifter benämns fortsättningsvis "Kunddata". Syftet har varit att analysera dels Parternas och andra konkurrenters konkurrensnärhet i öppna nät, dels Bredband2:s roll i dessa nät. Utöver Kunddata har verket även inhämtat uppgifter om gruppavtal som Parterna har konkurrerat om, i syfte att bedöma konkurrensnärheten mellan Parterna avseende gruppavtal.

15. Konkurrensverket har även inhämtat ytterligare uppgifter från konkurrerande tjänsteleverantörer för att få en mer detaljerad bild av konkurrensförhållandena på lokala marknader samt av förutsättningarna för marknadsinträde och expansion. Verket har dessutom ålagt nätägare och kommunikationsoperatörer att tillhandahålla uppgifter om marknadsandelar på nätnivå samt övriga uppgifter som varit nödvändiga för Konkurrensverkets bedömning av konkurrensförhållandena på dessa marknader.
16. Telia har under den särskilda undersökningen lämnat förslag på frivilliga åtaganden om det framtida marknadsuppträdandet, som Konkurrensverket inte funnit anledning att göra bindande i beslutet.

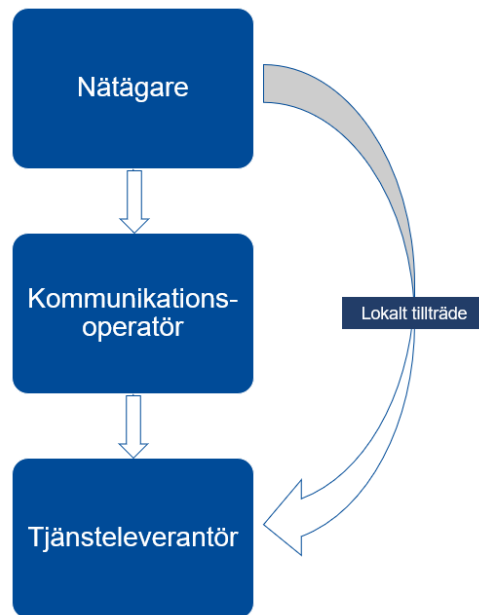
Marknadsförhållanden

Värdekedjan för bredbandstjänster via fiber

17. För att leverera fasta bredbandstjänster till slutkunder krävs tillgång till det underliggande nät som ansluter slutkunden i fråga.
18. Fasta bredbandstjänster är bredbandstjänster som levereras via en fast anslutningspunkt. I Sverige tillhandahålls fasta bredbandstjänster via fibernät, kabel-tv-nät och kopparnät (som är under avveckling). Bredbandstjänster kan även tillhandahållas trådlöst, exempelvis som mobilt bredband och fast bredband via mobilnätet (Fixed Wireless Access, härafter FWA).
19. Fibernäten i Sverige har byggts ut av många olika aktörer, såväl privata som offentligt ägda. På nationell nivå har accessnäten (de nät som finns närmast slutkunden) främst byggts ut av Telia, GlobalConnect och Open Infra. Därutöver finns ett stort antal kommunala nätägare, så kallade stadsnät, som har byggt fibernät inom den egna kommunen.²
20. Bredbandstjänster via fiber produceras inom en värdekedja som kan delas in i olika förädlingsnivåer. Detta illustreras i figuren nedan.

² PTS rapport, *Utkast Marknadsanalys – marknaden för lokalt tillträde i grossistledet via en fast anslutningspunkt (marknad 1)* ("PTS rapport"), s. 35.

Figur 1. Illustration över värdekedjan för bredbandstjänster via fiber



21. Inom värdekedjan fyller aktörerna olika funktioner. En aktör kan agera som *nätägare* (den aktör som äger den fysiska infrastruktur som krävs för att tillhandahålla bredbandstjänster till slutkunder), som *kommunikationsoperatör* (den som ansvarar för driften av nätet), som *tjänsteleverantör* (den som tillhandahåller bredbandstjänster till slutkunder) eller i flera av dessa funktioner.
22. Kommunikationsoperatörsledet som mellanled förekommer bara när det gäller produktion av bredbandstjänster över fibernät.³ Kommunikationsoperatören ansvarar i regel för att installera, driftsätta och äga den aktiva utrustningen i nätet. Eftersom det är den aktiva utrustningen som möjliggör datatrafik är det kommunikationsoperatören som ansvarar för datatrafikens transport i nätet. Vidare tillhandahåller kommunikationsoperatörer vanligtvis en plattform där slutkunder kan välja tjänsteleverantör och typ av tjänst bland samtliga tillgängliga leverantörer.⁴
23. Tjänsterna i det underliggande nätet transporteras, produceras och kontrolleras i allt väsentligt av nätägaren, via kommunikationsoperatörens aktiva utrustning. Möjligheterna för tjänsteleverantörer att produktdifferentiera är begränsade till variation i abonnemangstjänster, kundservice och pris. Tjänsteleverantörerna kan inte påverka

³ PTS rapport, s. 32.

⁴ PTS rapport, s. 34.



tjänstekvaliteten, annat än att minimera risken för störningar längre bakåt i nätet där de själva tar över trafiken.⁵

24. De olika aktörerna kan vara verksamma i ett eller flera led i värdekedjan. De kan alltså vara vertikalt integrerade. Tjänsteleverantörer och kommunikationsoperatörer kan således tillhandahålla tjänster i egna eller andra nätägars nät.⁶
25. Nätägare kan antingen själva fungera som kommunikationsoperatör i sina nät eller anlita en fristående kommunikationsoperatör. Exempel på nätägare som även agerar kommunikationsoperatörer i egna nät är Telia, GlobalConnect och Open Infra. Exempel på kommunikationsoperatörer som verkar i andras nät är Zitius (ägs av Telia), GlobalConnect, Itux (ägs av Tele2) och ViaEuropa. Drygt hälften av stadsnäten agerar som kommunikationsoperatör i det egna nätet, medan resten upphandlar en extern kommunikationsoperatör.⁷

Tjänsteleverantörer

Tillgång till fibernät för tjänsteleverantörer

26. Som framgår ovan behöver tjänsteleverantörer tillgång till det underliggande nät som ansluter respektive slutkund för att kunna leverera bredbandstjänster till slutkunden. Det vanligaste sättet för en tjänsteleverantör att få sådan tillgång till det underliggande nätet är att teckna avtal med den kommunikationsoperatör som driftsätter nätet. Slutkunderna köper då sina bredbandstjänster via den plattform som kommunikationsoperatören tillhandahåller.⁸ Eftersom flera tjänsteleverantörer kan erbjuda bredbandstjänster till slutkunder inom samma nät via kommunikationsoperatörens plattform benämns denna modell vanligtvis som den "öppna modellen". På motsvarande sätt benämns denna del av slutkundsmarknaden i detta beslut den "öppna marknaden".
27. Tjänsteleverantörer kan även få tillgång till ett fibernät genom att köpa lokalt tillträde direkt från nätägaren. Lokalt tillträde erbjuds i dagsläget främst till flerfamiljshus. För sådana fastigheter kan bostadsrättsföreningar och andra fastighetsägare ingå gruppavtal med en enskild tjänsteleverantör om exklusiv leverans av bredbandstjänster till samtliga hushåll under en viss tidsperiod⁹ (ofta kallad den "stängda modellen").

⁵ PTS rapport, s. 122.

⁶ PTS rapport, s. 32.

⁷ PTS rapport, s. 34–36.

⁸ PTS rapport, s. 34.

⁹ PTS rapport, s. 34.



28. PTS har bedömt att grossistmarknaden för lokalt tillträde till fibernät har sådana särdrag att den motiverar förhandsreglering. PTS har identifierat Telia med berörda dotterföretag som ett företag med betydande inflytande på marknaden och ålagt företaget skyldigheter att tillhandahålla lokalt fysiskt tillträde till dess fibernät.¹⁰

Marknadsstruktur

29. Köpare av bredbandstjänster är slutkunder såsom privatpersoner, företag, bostadsrättsföreningar och offentliga aktörer. Köp och förhandling kan antingen ske individuellt eller kollektivt genom gruppavtal.
30. Det finns ett stort antal leverantörer av bredbandstjänster via fiber i Sverige, vilka skiljer sig åt både i storlek och i geografisk närvaro.
31. De fem största tjänsteleverantörerna är, i bokstavsordning, Bahnhof, Bredband2, Telenor, Tele2 och Telia. Dessa aktörer är verksamma över hela landet och innehåller tillsammans, beroende på marknadssegmentering, mellan 85 och 95 procent av slutkundsmarknaden enligt statistik från PTS. Utöver de fem största tjänsteleverantörerna finns ett antal mindre aktörer med nationell närvaro, såsom Allente, Net at Once, Obenet och Sappa samt många aktörer med mer begränsad geografisk närvaro.
32. Graden av vertikal integration varierar bland tjänsteleverantörerna. Som framgår ovan utgör Telia ett exempel på en vertikalt integrerad aktör med verksamhet som nätägare, kommunikationsoperatör och tjänsteleverantör. Tele2 verkar som kommunikationsoperatör via dotterbolaget Itux och tillhandahåller bredbandstjänster både via Itux och andra kommunikationsoperatörer samt nätägare. De flesta tjänsteleverantörer är dock endast verksamma i tjänsteleverantörsledet och levererar sina tjänster via kommunikationsoperatörlösningar eller genom att köpa lokalt tillträde av nätägare.¹¹
33. Flera tjänsteleverantörer erbjuder mer än enbart bredbandstjänster. Förutom bredband kan leverantörerna även erbjuda pakettjänster som kombinerar exempelvis mobiltelefoni, tv och/eller streaming med bredband, eller tilläggstjänster såsom antivirusprogram.

¹⁰ PTS rapport, s. 13–14.

¹¹ PTS rapport, s. 35.



Bedömning

Relevant marknad

34. Marknadsavgränsning är ett verktyg som används för att finna och fastställa gränserna för konkurrensen mellan företag.
35. Den relevanta produktmarknaden omfattar i första hand de produkter eller tjänster som köparna anser vara utbytbara, det vill säga sådana produkter eller tjänster som på grund av pris, funktion och egenskaper i övrigt kan tillfredsställa samma behov hos köparen.
36. Utbytbarhet på efterfrågesidan är den största faktiska och omedelbara disciplinerande begränsningen för leverantörer av en viss produkt. Utbytbarhet på efterfrågesidan är därför ett huvudkriterium för att avgränsa den relevanta produktmarknaden.¹²
37. Den relevanta geografiska marknaden omfattar det område inom vilket de berörda företagen tillhandahåller de relevanta produkterna eller tjänsterna, inom vilket konkurrensvillkoren är tillräckligt likartade och som kan skiljas från angränsande geografiska områden på grund av väsentliga skillnader i konkurrensvillkoren.

Praxis med mera

38. Vid bedömningen av marknadsavgränsningen kan tidigare praxis ge vägledning. Inledningsvis redogörs därför för huvuddragen i tidigare praxis avseende slutkundsmarknaden för fasta bredbandstjänster.
39. Kommissionen har tidigare övervägt snävare segmenteringar av detaljistmarknaden för fasta bredbandstjänster, men har i senare beslut generellt bedömt att produktmarknaden är den *övergripande detaljistmarknaden för fasta bredbandstjänster*. Denna marknad innefattar enligt kommissionen alla produkttyper (smalband, bredband och dedikerad anslutning), accesstekniker (xDSL, kabel, fiber och FWA) och hastigheter *till privatpersoner och små och medelstora företag*, dock inte leverans genom mobila nätverk.¹³ Kommissionen har avgränsat en separat marknad för dedikerade anslutningar, innefattande *bredbandstjänster till stora företagskunder, dedikerad kapacitet och VPN-tjänster*.¹⁴

¹² Kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i unionens konkurrenslagstiftning (EUT C 2024/1645, 22.2.2024, s. 1–35), punkt 23.a.

¹³ Se till exempel ärendena M.8864 – *Vodafone/Certain Liberty Global Assets*, kommissionsbeslut den 18 juli 2019, punkt 56; och M.10896 – *Orange/MásMóvil/JV*, kommissionsbeslut den 20 februari 2024, punkt 200 och följande.

¹⁴ Se till exempel ärendet M.10663 – *Orange/VOO/Brutélé*, kommissionsbeslut den 20 mars 2023, punkt 152 och följande.



40. Kommissionen har i allmänhet bedömt att den geografiska marknaden för fasta bredbandstjänster är nationell.¹⁵ I vissa beslut har marknaden dock avgränsats snävare och begränsats till det område där operatören har nätinfrastruktur.¹⁶
41. Konkurrensverket har lämnat den exakta produktmarknadsavgränsningen för slutkundsmarknaden för fasta bredbandstjänster öppen, men resonerat att det kan finnas skäl att avgränsa marknaden utifrån olika *kundtyper* (såsom privatpersoner och företag) och *accesstekniker* (såsom kabel och fiber).¹⁷
42. Angående den geografiska avgränsningen av marknaden för fasta bredbandstjänster har Konkurrensverket tidigare utgått från att marknaden är nationell, men att särskilda lokala effekter kan uppkomma. Den exakta marknadsavgränsningen har dock lämnats öppen.¹⁸
43. PTS har, i syfte att besluta om behovet av förhandsreglering på grossistmarknaden för lokalt tillträde, bedömt att den relevanta slutkundsmarknaden utgörs av marknaden för fasta bredbandstjänster till hushåll och vissa små och medelstora företag som också kan använda produkterna för sina behov. Enligt PTS ska den relevanta slutkundsmarknaden vidare delas upp i *bredbandstjänster levererade över fibernät till enfamiljshus* och *bredbandstjänster levererade över fiber- eller kabel-nät till flerfamiljshus*.¹⁹

Telias inställning

44. Telia har sammanfattningsvis anfört följande om avgränsningen av den relevanta slutkundsmarknaden för bredbandstjänster via fiber.
45. Telia bedömer att separata marknader ska avgränsas baserat på accessteknik, om slutkunden är hänförlig till ett enfamiljshus (Single Dwelling Unit, härafter SDU) eller flerfamiljshus (Multi Dwelling Unit, härafter MDU), eller om slutkunden är ansluten till öppna nät eller genom gruppavtal. Vidare är Telias inställning att dedikerade anslutningar inte bör ingå på slutkundsmarknaden för bredbandstjänster via fiber.
46. Vad gäller den geografiska avgränsningen av slutkundsmarknaden för fasta bredbandstjänster via fiber har Telia framfört att denna bör avgränsas till respektive nätägares nät.

¹⁵ Se till exempel ärendet M.10896 – *Orange/MásMóvil/JV*, kommissionsbeslut den 20 februari 2024, punkt 210 och följande.

¹⁶ Se till exempel ärendet M.10663 – *Orange/VOO/Brutélé*, kommissionsbeslut den 20 mars 2023, punkt 67.

¹⁷ Konkurrensverkets beslut i ärende dnr 667/2013.

¹⁸ Konkurrensverkets beslut i ärende dnr 667/2013.

¹⁹ PTS rapport, s. 67.



Konkurrensverkets bedömning

Relevant produktmarknad

47. Under Konkurrensverkets utredning har sammanfattningsvis följande framkommit om den relevanta produktmarknaden för bredbandstjänster via fiber ur ett efterfrågeperspektiv.
48. Bredband tillhandahålls genom olika accesstekniker med skilda egenskaper. Fiber är den mest utbredda fasta accesstekniken i Sverige. Tekniken är väl lämpad för mycket hastighetskrävande applikationer samt för leverans av flera tjänster över samma anslutning samtidigt. Jämfört med andra accesstekniker erbjuder fiber högre teoretiska överföringshastigheter samt symmetriska hastigheter (lika höga ned- och uppladdningshastigheter).²⁰ Flera marknadsaktörer i utredningen har framhållit att fiber är tekniskt överlägsen andra accesstekniker.
49. Kopparnätet möjliggör inte samma hastigheter som fiber och är under avveckling, med planerad fullständig nedläggning till slutet av 2026.²¹
50. Kabel-tv-nät erbjuder i många fall hastigheter i nivå med fibernät, men levererar i regel asymmetriska hastigheter med högre ned- än uppladdningshastigheter.²² Kabel-tv-nätens utbredning är huvudsakligen begränsade till flerfamiljshus i tätorter, och omfattningen av bredbandstjänster via kabel-tv-nät har minskat under senare år enligt PTS statistik. Marknadsaktörer har framhållit att bredbandstjänster via kabel-tv-nät alltjämt utövar ett visst konkurrenstryck på bredbandstjänster via fiber.
51. Mobilt bredband och FWA erbjuder hastigheter som i vissa avseenden är jämförbara med fiber. Flera tjänsteleverantörer har dessutom, i kontakter med Konkurrensverket, uttryckt att dessa accesstekniker ökar i omfattning. Samtidigt skiljer sig tjänsteleverantörernas uppfattningar åt angående hur stort konkurrenstryck mobilt bredband och FWA i dagsläget utövar på bredbandstjänster via fiber.
52. Av det ovan sagda följer att de olika accessteknikerna har vissa egenskaper som talar för en segmentering av den relevanta produktmarknaden för bredbandstjänster utifrån accessteknik. Detta talar enligt Konkurrensverket för att fasta bredbandstjänster via fiber utgör en egen relevant marknad.
53. Av Konkurrensverkets utredning framgår vidare att marknaden för bredbandstjänster via fiber ytterligare skulle kunna avgränsas utifrån om

²⁰ PTS rapport, s. 24.

²¹ PTS rapport, s. 27–28.

²² PTS rapport, s. 27.



bredbandstjänsterna tillhandahålls på den öppna marknaden eller genom gruppavtal.

54. Vid gruppavtal förhandlar bostadsrättsföreningar och andra fastighetsägare kollektivt med en tjänsteleverantör om exklusiv leverans av bredbandstjänster till samtliga hushåll i fastigheten. Konkurrenssituationen vid gruppavtal kan jämföras med en upphandlingsmarknad där konkurrensen huvudsakligen äger rum vid upphandlingstillfället, till skillnad från den öppna marknaden där konkurrensen sker löpande och utan exklusivitet. Gruppavtal har dessutom normalt längre bindningstider jämfört med den öppna marknaden.
55. Ytterligare avgränsningar av den relevanta produktmarknaden skulle enligt Konkurrensverkets bedömning kunna göras utifrån kundtyp, det vill säga om slutkunden exempelvis är en privatperson eller företagskund, och utifrån boendeform, det vill säga om slutkunden bor i en SDU eller MDU.
56. Marknadsaktörer har pekat på att företagskunder kan uppställa andra krav på bredbandstjänster än privatkunder. Små och medelstora företags behov skiljer sig dock inte nödvändigtvis i någon större utsträckning från privatkunders. Däremot talar större företags behov, särskilt vid efterfrågan på dedikerade anslutningar, för en åtskillnad.
57. Konkurrensverkets utredning indikerar vidare att det finns vissa skillnader mellan SDU:er och MDU:er, exempelvis vad gäller förhandlingsstyrkan vid gruppavtal. Samtidigt verkar dessa skillnader till stor del hänga samman med skillnaderna mellan den öppna och stängda modellen. Efterfrågan på bredband via fiber kan också skilja sig, då installationskostnader för fiber kan fördelas på flera hushåll i MDU:er.
58. Konkurrensverket har dock funnit att det för bedömningen av den anmälda koncentrationen inte är nödvändigt att slutgiltigt fastställa den relevanta produktmarknaden.

Relevant geografisk marknad

59. Under Konkurrensverkets utredning har sammanfattningsvis följande framkommit om den relevanta geografiska marknaden för bredbandstjänster.
60. De enskilda fibernäten överlappar i regel inte. Slutkunden har alltså vanligen att välja bland de tjänsteleverantörer som finns tillgängliga i *ett specifikt* nät.
61. Vidare varierar de avgifter som kommunikationsoperatörerna tar ut av tjänsteleverantörerna mellan olika nät. Samma tjänsteleverantörs priser gentemot kunder varierar också i regel mellan näten. För de nationellt verksamma aktörerna fastställs dock vanligen konkurrensparametrar såsom företagets allmänna prisstrategi, utbud och marknadsföring på nationell nivå.



Vidare differentierar tjänsteleverantörerna normalt inte sitt produktutbud för bredbandstjänster via fiber mellan olika nät.

62. Konkurrensverket kan även konstatera att det finns flera tjänsteleverantörer som verkar över hela eller stora delar av landet. Vissa tjänsteleverantörer är dock verksamma endast i ett eller ett fåtal nät. En tjänsteleverantör som vill nå kunder över stora delar av landet kan genom att ingå avtal med en eller flera kommunikationsoperatörer, som sköter driften i flera nät eller i ett nät med omfattande geografisk spridning, få tillgång till ett stort antal kunder. Dessutom krävs ingen lokal fysisk närvaro eller lokal säljorganisation för att verka inom ett specifikt nät eller på en viss ort.
63. De lokala aktörerna varierar i storlek och kan vara betydande lokalt men är små på nationell nivå. Likaså kan de nationella tjänsteleverantörernas marknadsandelar skilja sig åt olika nät emellan.
64. Sammantaget finns omständigheter som talar både för och emot en nationell marknadsavgränsning. Det har för bedömningen av koncentrationen dock inte bedömts nödvändigt att slutgiltigt fastställa den relevanta geografiska marknaden.

Koncentrationens effekter

65. Som framgått ovan har Konkurrensverkets utredning fokuserat på det horisontella sambandet mellan Parternas verksamheter avseende privatkundssegmentet för fasta bredbandstjänster via fiber.
66. För att bedöma de förutsebara effekterna av en koncentration analyseras koncentrationens eventuella konkurrenshämmande effekter och eventuella relevanta motverkande faktorer, såsom exempelvis i vilken omfattning inträdeshinder förekommer. En analys av förutsättningarna för marknadsinträde är en viktig faktor i den övergripande bedömningen av en företagskoncentration ur konkurrenssynpunkt. När det är tillräckligt lätt att komma in på en marknad är det inte troligt att en koncentration riskerar att hämma konkurrensen i någon betydande utsträckning.²³
67. Marknadsandelar och koncentrationsnivåer ger användbara första indikationer på marknadsstrukturen och den betydelse de samgående parterna och deras konkurrenter har i konkurrenshänseende.²⁴

²³ Kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (EUT C 31, 5.2.2004, s. 5–18) ("kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer"), punkt 12 och punkt 68.

²⁴ Kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer", punkt 14.



68. PTS samlar in och publicerar marknadsandelar för bredbandstjänster via fiber på nationell nivå. Av PTS statistik för 2022–2024 framgår bland annat följande avseende privatkundssegmentet för bredbandstjänster via fiber.
69. Den anmälda företagskoncentrationen innebär att den största aktören på marknaden för bredbandstjänster via fiber (Telia) förvärvar den tredje största aktören sett till volym, eller den femte största sett till värde (Bredband2). Parternas gemensamma marknadsandel på nationell nivå är hög, men understiger 50 procent på en övergripande marknad för bredbandstjänster via fiber. Parternas gemensamma marknadsandel indikerar därmed inte i sig att koncentrationen skapar eller förstärker en dominerande ställning på nationell nivå.²⁵
70. Konkurrensverkets utredning visar vidare att koncentrationsnivåerna efter företagskoncentrationen på nationell nivå överstiger de riktvärden som kommissionen tillämpar för att utesluta att en koncentration kan ge upphov till konkurrenshämmande effekter.²⁶ Det faktum att en koncentration överstiger dessa tröskelvärden innebär emellertid inte i sig någon presumtion för konkurrensproblem.²⁷
71. Vad gäller lokala marknader visar Konkurrensverkets utredning att Parternas verksamheter överlappar i ett stort antal nät i Sverige. De nät där Parternas verksamheter överlappar omfattar en betydande andel av det totala antalet abonnemang på den öppna marknaden i Sverige. Enligt de volymandelar som Konkurrensverket har inhämtat från nätägare och kommunikationsoperatörer överstiger Parternas gemensamma marknadsandel 50 procent på cirka 20 lokala öppna marknader. Dessa tjugotalet marknader omfattar dock endast en begränsad del av det totala antalet abonnemang på den öppna marknaden på nationell nivå.
72. Mot bakgrund av de eventuella konkurrensproblem som Konkurrensverket identifierade inför beslutet att inleda en särskild undersökning, har verket närmare utrett marknadsstrukturen, konkurrensnärheten mellan Parterna samt Bredband2:s roll på marknaden på såväl nationell som lokal nivå.
73. Konkurrensverket har analyserat konkurrensnärheten mellan Parterna på gruppavtalsmarknaden. Baserat på uppgifter som Parterna har inkommit med visar utredningen i den delen att Parterna sällan konkurrerat om samma gruppavtal. I det följande redovisas därför Konkurrensverkets bedömning avseende konkurrensen på den öppna marknaden.

²⁵ Jfr mål T-282/06, *Sun Chemical Group m.fl. mot kommissionen*, EU:T:2007:203, punkt 135; och mål T-64/20, *Deutsche Telekom mot kommissionen*, EU:T:2024:815, punkt 220.

²⁶ Kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer, punkt 19–21.

²⁷ Mål T-282/06, *Sun Chemical Group m.fl. mot kommissionen*, EU:T:2007:203, punkt 138.



74. Efter företagskoncentrationen kommer Telia även fortsättningsvis att möta konkurrens på nationell nivå från de större, nationellt verksamma aktörerna Bahnhof, Telenor och Tele2, liksom från mindre, nationellt verksamma aktörer såsom Allente och Sappa. Även på lokala marknader, där Parternas gemensamma marknadsandel i ett flertal öppna nät överstiger 50 procent, kommer Parterna fortsättningsvis att möta konkurrens från flera av de nationellt verksamma tjänsteleverantörerna. Därutöver visar Konkurrensverkets utredning att det på dessa lokala marknader också finns lokala eller andra nationellt verksamma tjänsteleverantörer som kan utöva ett konkurrenstryck på Parterna efter koncentrationen.
75. Vad gäller frågan om Parterna är nära konkurrenter har Telia framhållit att Parterna har olika inriktningar, bland annat eftersom Telia erbjuder en premiumlösning och ett brett utbud av kombinationserbudanden medan Bredband2 har ett smalare lågpriserbudande. Enligt Telia utövar Parterna därför inte något betydande konkurrenstryck på varandra. Uppfattningen att marknaden är uppdelad dels i ett premiumsegment och ett lågprissegment, dels mellan tjänsteleverantörer som erbjuder helhetslösningar respektive tjänsteleverantörer som huvudsakligen tillhandahåller bredbandstjänster, bekräftas av uppgifter som andra marknadsaktörer har lämnat till Konkurrensverket och av utredningen i övrigt.
76. Konkurrensverkets analys av Kunddata visar att kundflöden förekommer mellan samtliga fem större tjänsteleverantörer. Kundflödena mellan Telia och Bredband2 indikerar att Parterna är närmare konkurrenter än vad Telia har gjort gällande. Prisanalys visar dessutom att samtliga fem stora tjänsteleverantörer, inklusive Parterna, konkurrerar om varandras kunder genom kampanjerbudanden.
77. Samtidigt talar Konkurrensverkets analys av Kunddata för att konkurrensen är starkare mellan företag och varumärken inom samma prissegment. Detta bekräftas även av uppgifter från marknadsaktörer som tillfrågats under utredningen.
78. Vad gäller Bredband2:s roll på marknaden visar Konkurrensverkets analys av Kunddata och utredningen i övrigt att Bredband2 är en lågprisaktör som har utmanat de övriga stora tjänsteleverantörerna genom konkurrenskraftiga priser på den öppna marknaden och att Bredband2 vuxit under de senaste åren, genom förvärv men även organiskt. Sammantaget skulle detta kunna tala för att Bredband2 utgör en särskilt viktig konkurrensfaktor.
79. Emellertid talar utredningen också för att det finns andra aktörer än Bredband2 med lågprisprofil på marknaden. Flera marknadsaktörer har framhållit att Bahnhof är en lågprisaktör. Även Ownit, som ägs av Telenor, beskrivs som en sådan aktör.



80. Vad gäller motverkande faktorer såsom marknadsinträde har marknadsaktörer framfört att även om marknadsinträde tekniskt sett är relativt enkelt, så är det svårt att växa organiskt på marknaden. Utredningen ger dock inte stöd för att det skulle föreligga några betydande begränsningar (såsom kapacitetsbegränsningar) för befintliga aktörer att expandera sin verksamhet till flera nät.
81. Utredningen talar också för att bredband via kabel-tv-näten fortfarande utövar ett visst konkurrenstryck på bredband via fiber inom MDU-segmentet. Likaså går det enligt Konkurrensverket inte att utesluta att mobilt bredband och FWA utövar ett konkurrenstryck på bredband via fiber. Skulle priserna på bredband via fiber gå upp kan kunder alltså i viss utsträckning byta accessteknik.
82. Slutligen har Konkurrensverket gjort kvantitativa analyser av koncentrationens eventuella prisseffekter. Dessa analyser ger inte heller tillräckliga indikationer på att koncentrationen kommer att medföra ett påtagligt hämmande av effektiv konkurrens.

Slutsats

83. Med beaktande av samtliga omständigheter som framkommit under utredningen är Konkurrensverkets bedömning att den anmälda koncentrationen inte är ägnad att påtagligt hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens inom landet i dess helhet eller en avsevärd del av det. Koncentrationen ska därför lämnas utan åtgärd.

Detta beslut har fattats av generaldirektören. Föredragande har varit konkurrensrådet Rinel Patel.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namn-underskrift.

Marie Östman

Detta beslut kan inte överklagas (7 kap. 1 § KL).

Kopia till:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ.)

Beslutet publiceras på Konkurrensverkets webbplats.