

Coop Sverige AB

## **Eventuell överträdelse av lagen om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter – förbudet mot kommersiella repressalier**

### **Saken**

Eventuell överträdelse av 5 § första stycket 8 lagen (2021:579) om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter (LOH).

### **Konkurrensverkets beslut**

Konkurrensverket kommer inte att utreda saken ytterligare. Ärendet avslutas.



## Bakgrund

1. Våren 2024 uppmärksammade Konkurrensverket uppgifter i media beträffande vad som benämndes som en priskonflikt mellan Coop Sverige AB, 556710-5480, (Coop) och Cloetta Sverige AB (Cloetta). I rapporteringen påstods bland annat att Coop "slänger ut"<sup>1</sup> respektive "tar bort"<sup>2</sup> delar av Cloettas sortiment. Mot denna bakgrund inledde Konkurrensverket en utredning i april 2024. Syftet med utredningen har varit att klargöra om Coop har tillämpat en otillbörlig handelsmetod gentemot Cloetta i strid med förbudet mot kommersiella repressalier i 5 § första stycket 8 LOH.

## Konkurrensverkets utredning

2. Konkurrensverket har under utredningen förelagt både Coop och Cloetta att yttra sig och inkomma med handlingar och uppgifter avseende händelseförloppet och vilka produkter som berörts.

## Vad som framkommit i utredningen

3. Coop har uppgett att bolaget inte tagit initiativ till att sluta köpa eller annars ta bort Cloettas befintliga produkter från sitt sortiment. Cloetta ska i stället ha nylanserat vissa godissorter i nya förpackningsstorlekar med tillhörande nya artikelnummer. Coop har därefter avböjt att saluföra dessa produkter.
4. Konkurrensverket förelade Cloetta att inkomma med yttrande över Coops uppgifter och att ge in vissa handlingar. Cloetta uppgav att bolaget inte ansåg att Coop agerat på något otillbörligt sätt eller annars frångått gängse marknadspraxis. Vad gäller sakomständigheterna bekräftade Cloetta Coops uppgifter om händelseförloppet. Utöver detta framförde Cloetta även att Coop inte vidtagit några åtgärder i fråga om övriga produkter.

## Skälen för Konkurrensverkets beslut

### Rättslig reglering

5. LOH gäller vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter om köparen eller leverantören är etablerad i Sverige. För att lagen ska vara tillämplig när en köpare inte är en myndighet eller en offentlig aktör krävs att köparen har en årsomsättning som överstiger två miljoner euro.
6. Med jordbruks- och livsmedelsprodukter avses de produkter som förtecknas i bilaga 1 till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt samt produkter som inte räknas upp i bilagan men som framställs för användning som

---

<sup>1</sup> Fri Köpenskap, *Ny priskonflikt – Coop slänger ut godisfavoriten*, 2024-04-08.

<sup>2</sup> Dagligvarunytt, *Ny konflikt – Coop tar bort Cloetta-produkter*, 2024-04-10.



livsmedel genom användning av någon av de förtecknade produkterna. Detta innebär att alla livsmedel som förädlas med hjälp av eller annars innehåller spår av exempelvis animalier, spannmål, grönsaker, socker och fetter omfattas av lagstiftningen även om livsmedlet inte förtecknas i bilagan.

7. Lagen syftar till att skydda leverantörer av jordbruks- och livsmedelsprodukter mot vissa otillbörliga handelsmetoder (1 och 2 §§ LOH). Av 5 § första stycket 8 följer att det utgör en otillbörlig handelsmetod att som köpare vidta eller hota med att vidta kommersiella repressalier mot en leverantör som utövar sina avtalsenliga eller juridiska rättigheter.
8. Kommersiella repressalier kan vara av skiftande karaktär. Som exempel på vad som kan utgöra kommersiella repressalier i LOH:s mening anges i förarbetena till lagen och i UTP-direktivets skäl bland annat köpares avlistning<sup>3</sup> av en leverantörs produkter, minskade inköp och att en köpare ställer in eller annars försämrar villkoren beträffande tidigare överenskomna arrangemang/handelsmetoder.<sup>4</sup>
9. Enligt förarbetena tar förbudet inte sikte på avtal som löper ut och alltså ska förhandlas om.<sup>5</sup>

## Konkurrensverkets bedömning

Har Coop använt sig av eller hotat att använda sig av en kommersiell repressalie?

10. Av utredningen står det klart att Cloetta på eget initiativ valt att ändra förpackningsstorlek och pris för vissa produkter och samtidigt eller kort därpå nylansera dessa. Coop har under förhandlingar med Cloetta valt att avstå från att köpa in dessa produkter i de nya förpackningsstorlekarna. Anledning till detta är att parterna inte kunnat komma överens om priset. Det har i utredningen inte påståtts eller framkommit något som pekar på att Coop skulle ha haft en skyldighet att köpa in de aktuella produkterna eller något som skulle kunna karaktäriseras som hot eller antydning om repressalier från Coops sida. Det efterkommande beslutet att inte köpa in produkterna har karaktären av ett kommersiellt ställningstagande i en affärsrelation.
11. Konkurrensverket bedömer att omständigheterna som framkommit i utredningen inte är sådana att Coops val att inte köpa in de i ärendet aktuella produkterna kan anses utgöra en kommersiell repressalie. Det saknas därför

---

<sup>3</sup> En avlistning kan innebära att en köpare tar bort en vara ur sitt sortiment och därmed slutar köpa in den, alternativt att varan kvarstår i sortimentet men slutar vidareförsäljas.

<sup>4</sup> Se prop. 2020/21:134 s. 51 och UTP-direktivets skäl 25.

<sup>5</sup> Prop. 2020/21:134 s. 51–52.

anledning att gå in på frågan om Cloetta har utövat juridiska eller avtalsenliga rättigheter och om Coops utredda agerande är en följd av detta.

12. Mot denna bakgrund finner Konkurrensverket att det saknas skäl att fortsätta utredningen. Ärendet ska därför avslutas.

---

Detta beslut har fattats av chefsjuristen Marie Östman. Föredragande har varit Joakim Palm.

Beslutsfattandet har dokumenterats digitalt och beslutet saknar därför namnunderskrift.

Marie Östman

### **Beslutet att inte utreda saken ytterligare kan inte överklagas**

Detta beslut kan inte överklagas, se 4 och 8 §§ förordningen (2021:583) om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter.

Detta beslut publiceras på Konkurrensverkets webbplats.